

2019 新光合纖

企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report



2019 新光合纖

企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

- 關於本報告書 •
- 董事長的話 •
- 2019年 績效總覽 •
- 永續發展藍圖 •

- 重大主題管理 •
- 利害關係人議合 •
- 企業永續短中長期目標 •

1 穩健發展 永續營運

- 1.1 公司概況
- 1.2 誠信透明
- 1.3 風險管理

2 加值創新 永續產品

- 2.1 技術領航
- 2.2 綠色創新
- 2.3 客戶服務

3 地球守護 永續環境

- 3.1 環保成效
- 3.2 能資源管理
- 3.3 污染防制
- 3.4 責任供應鏈

4 關懷成長 永續人力

- 4.1 人才管理
- 4.2 人才發展
- 4.3 員工照顧
- 4.4 勞資溝通
- 4.5 安全職場

5 公益參與 永續社會

- 5.1 公益活動
- 5.2 敦親睦鄰

6 邁向未來 永續發展

7 附 錄

GRI準則對照表

關於本報告書

新光合成纖維股份有限公司(以下簡稱新光合纖)以「永續成長的高科技聚酯產業」為願景，致力為市場提供更好的產品與服務，今年我們期待以「永續成長、環保綠能、誠心關懷」為核心理念，於穩健經營、加值創新、環境守護、關懷成長、社區參與及未來展望等六大焦點對「治理」、「環境」、「社會」等面向進行落實，踏上永續之路，善盡社會責任。



新光合成纖維股份有限公司
2019 企業社會責任報告書

報告時間

本報告書揭露 2019 年度 (2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 新光合纖於公司治理、環境永續與社會承諾等各項重大主題之行動及績效資訊。同時發佈於新光合纖官方網站「CSR 社會責任專區」中。

上一次報告書已於 2019 年 6 月出版

下一次報告書預於 2021 年 6 月出版

報告邊界

本報告書所揭露資訊以新光合纖為主體，報告書資訊數據的範疇，涵蓋了財務、環境與社會面的表現。惟財務資訊以合併營收為主，與財報一致。



報告書 撰寫原則

本報告書係參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所出版之 GRI 準則進行撰寫，報告資訊亦與上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法、上市上櫃公司企業社會責任實務守則、ISO 26000 社會責任指引，以及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 等國內外標準相呼應。報告書內容包含了公司治理、環境永續與社會承諾，未來將持續每年出版一次企業社會責任報告書。



聯絡資訊

為持續提升新纖 CSR 報告書之品質與內容、社會責任各項表現、促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與本公司窗口聯繫：

公司地址：台北市南京東路 2 段 123 號 14 樓

公司官網：<http://www.shinkong.com.tw/>

CSR 專區：<http://www.shinkong.com.tw/front/investors>

聯繫人：周雲彬 (02)2507-1251 分機 :7813



董事長的話

2019 年是新光合纖 (SSFC) 成立生產工廠的第 49 年，將於 2020 年邁入生產 50 週年，我們以「永續成長、環保綠能、誠心關懷」為出發點，以 SSFC 永續發展策略藍圖的四大面向為目標持續努力，並依循國際潮流的發展，做彈性的調整，並採取相對應的行動。

本公司秉持「**實事求是，按部就班；公正透明，互信團隊**」的核心價值理念，穩健踏實地朝聯合國所訂定的 17 項永續發展目標 (SDGs) 前進，期能達成人類與地球共生共榮的未來；我們從自身做起，透過實踐 SSFC 策略藍圖成為一個強調永續成長 (Strengthen sustainable growth)、建構智能工廠 (Structure smart factory)、強化綠色生產 (Fortify green productions)、關懷社會大眾 (Care for the community) 的企業公民，為全人類實現更美好的生活，善盡一份心力。



回顧 2019 年，本公司在面對氣候變遷與環保永續的議題下，近三年來已投入研發創新活動金額超過 5 億元，以持續佈局並加深研發能量，提供客戶最佳的產品與服務。

綠色營運層面，力求提高生產效能，降低單位產量能源耗用，水資源回收率超過 90%，節水量超過 20%，並榮獲經濟部工業局頒發「產業溫室氣體自願減量績優廠商」；更是七度獲行政院環保署頒發「民間企業與團體推動綠色採購績優單位」，累積投入綠色採購金額超過 40 億元。

員工關懷層面，我們持續地為員工打造最佳的工作場域，我們在教育、健康著手，鼓勵員工自主學習與參與多元的教育訓練，定期要求同仁進行健康檢查，以期同仁保持身心靈健康；同時為了營造一個安全舒適的工作環境，我們增加對於災害風險之應變能力，消弭工作環境或作業中常潛藏影響安全與健康的各種危害，並導入 ISO 45001 認證以強化系統面的管理能力。

在社會參與層面，為創造社會永續發展，本公司積極推動要求每一家主要供應商均應簽署「社會責任暨供應商行為承諾聲明書」，共同肩負起社會永續的責任；我們多年來更是關切在地社區的需求，積極參與各項社區與校園活動，如「散播愛心 傘亮校園」贈傘活動、公益愛心園遊會、學校校慶暨社區聯合運動會、食物銀行幸福天使捐贈活動等。

2020 年新光合纖邁入生產 50 週年，展望未來，無論景氣更迭、環境變化，都將持續展現「積極、無畏、熱情」的企業活力，與員工、股東、客戶、供應商、社會等利害關係人建立更良好的互動關係，在永續共好的路上，持續邁進，攜手共創幸福美好的生活家園。

新光合成纖維股份有限公司
董事長 吳東昇

2019年績效總覽



治理

穩健經營

- ▶ 全公司營收 206億元
- ▶ 稅前淨利 19億元
- ▶ 從業道德違反事件 0件
- ▶ 公司治理評鑑 36%至 50%

加值創新

- ▶ 完成無重金屬紡絲級酯粒開發並量產
- ▶ 化纖產品綠色產品營收年成長 17.03%
- ▶ 塑膠新產品銷售量年成長 25.3%
- ▶ 化纖新產品營收年成長 8.24%
- ▶ 通過ISO 27001資訊安全管理系統認證



環境

能源

- ▶ 年度節電 1.24%
- ▶ 57件節能改善案

水資源

- ▶ 節水量 416仟噸
- ▶ 回收水量 1,320仟噸
- ▶ 水回收率 90.4%
- ▶ 回收再利用用水量增加 28%

物料循環

- ▶ 化纖格外品回收再製 2,170公噸，年成長 16.04%
- ▶ 塑膠格外品共回收 4,747噸 供應商管理

溫室氣體

- ▶ 總溫室氣體排放量減少 7.4%
- ▶ 榮獲經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量」績優廠商

污染防治

- ▶ 空氣污染排放量減少 11.6%
- ▶ 單位產量空氣污染排放量減少 14.3%
- ▶ 通過ISO 14001環境管理系統第三方驗證

綠色採購

- ▶ 連續7年獲頒「綠色採購績優企業獎」
- ▶ 環保原料採購金額較去年增加 48.63%
- ▶ 購買各種節能新設備

供應商管理

- ▶ 主要供應商「供應商社會責任承諾書」回簽比率 100%



社會

關懷成長

- ▶ 啟動AI人工智慧訓練專案
- ▶ 員工平均教育訓練時數達 17.4小時
- ▶ 違反勞動待遇與人權事件 0件
- ▶ 建置勞工人權5大管理辦法
- ▶ 通過ISO 45001認證

公益參與

- ▶ 公益投入金額達 78萬元
- ▶ 愛心善募資金達 40萬元
- ▶ 製作 3,000支愛心傘，受惠學生達 35,000人
- ▶ 支持喜憨兒餅乾
- ▶ 舉辦公益講座

永續發展藍圖

重大主題管理

除了在服務本業中謀求最大成就，企業永續是本公司追求的目標，亦是進步的驅動力。本公司傾聽同仁、客戶、供應商、股東與社會等利害關係人的想法，並辨識重要的永續議題，擬定對策與目標，並鼓勵同仁施行改善計畫，為社會與公司建立良好互動，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。本公司遵循 GRI 準則與 AA1000 SES 利害關係人議合標準，建立系統化流程，管理重大永續議題與目標，同時也是編撰企業社會責任報告書的基礎。

評估流程



鑑別利害關係人

依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準，鑑別2019年企業社會責任報告書欲溝通之對象，決定出六大利害關係人：員工、客戶、投資人、供應商、社會、環境。

蒐集永續議題

依據GRI準則與聯合國永續發展目標(SDGs)、組織內部發展目標，蒐集永續相關議題，並深入了解其內容與對企業的責任與效益。同時本公司透過問卷方式供內部專家進行意見反饋，及社群媒體蒐集眾利害關係人的意見與媒體相關報導，以彙整利害關係人關注之永續議題。



調查關注程度

有效的利害關係人回饋是決定重大主題的關鍵，本公司根據各管道與利害關係人互動，並依循重大性與影響性原則，定義關鍵利害關係人，透過線上與紙本問卷、訪談等方式，共蒐集 197 件回應。

分析營運衝擊

本公司發放問卷予內部高階主管與企業社會責任推動相關人員，針對經濟、環境與社會衝擊原則下，辨識永續議題對企業營運的衝擊程度，過程共有資深副總、副總與廠長等，共計 29 位管理人員參與調查。

繪製重大主題矩陣

根據關注程度與營運衝擊的調查結果，繪製新光合纖的重大主題矩陣，此結果由企業社會責任推動小組透過召開會議討論後決定，最終選定17個重大主題。





決定揭露邊界

藉由重大性分析，盤點出17項重大主題並呈報內部管理階層確認，由企業社會責任推動小組評估其完整性、影響範疇與邊界，並且同時對照 GRI 準則，以呼應屬於新光合纖的重大主題，依循報導要求，進行內部資訊、數據與管理方針的蒐集，使利害關係人關注的重要資訊詳盡揭露於報告書中。

重大主題對應



對應本報告書篇章	重大主題	對新光合纖的意義	衝擊邊界	對應SDGs目標
1 穩健發展 永續營運	經營績效	穩健的營業績效發展，是維持各利害關係人的利益、與企業永續發展的基礎。		8 就業與經濟成長
	從業道德與法規遵循	專注於落實誠信正直與堅守法治的理念於公司治理中，維持高度產業競爭力。		12 責任消費與生產
	強化公司治理與風險控管	建立完善的風險控管制度，透過辨識營運、社會與環境中的潛在風險，謹慎評估並超前部署，以降低潛在的營運風險，達到穩定營運之目的。		12 責任消費與生產 13 氣候行動

對應本報告書篇章	重大主題	對新光合纖的意義	衝擊邊界	對應SDGs目標
2 加值創新 永續產品	綠色產品與創新產品	追求環境與經濟的平衡發展，積極研發綠色產品，期能為人類生活創造環境永續的目標。		12 責任消費與生產
	客戶隱私與資訊安全	保障客戶及利害關係人的資訊安全，確保資訊在使用上的正確性與安全性，以降低營運衝擊。		
3 地球守護 永續環境	能源管理	就能源管理、污染防治、氣候變遷、溫室氣體與供應鏈等多面向投入，透過環境持續改善行動方案，守護全球的環境，期許營運能與環境共存共榮。		6 淨水與衛生
	水資源管理			7 可負擔能源
	物料循環			12 責任消費與生產
	廢棄物管理			13 氣候行動
	污染防治			14 海洋生態
	溫室氣體管理			15 陸地生態
	供應商管理			
綠色採購				
4 關懷成長 永續人力	人才培育	努力在招募任用、薪酬設計上融入「適性發展」與「意氣相合」的理念，期望同仁可以於所處職位發光發熱，為企業注入永續經營的動能。		4 教育品質
	人權維護	致力讓人權政策落實於企業各個角落，並協助同仁取得生活與工作間的平衡，於職場獲得公平發展機會。		10 減少不平等
	職業安全衛生	員工是公司最重要的資產，照顧全體同仁之健康及營造安全職場環境，致力推動職業疾病預防及健康促進，是公司的責任。		8 就業與經濟成長
5 公益參與 永續社會	社區關懷	讓利害關係人了解廠區環境確實依法規與計畫執行，降低鄰近居民對環境安全之疑慮，促進鄰里互動。		11 永續城市

利害關係人議合

新光合纖對利害關係人負有重要的責任，故強化與利害關係人之連結，並即時調整公司政策以回應利害關係人期待，是本公司應善盡的責任與義務。本公司透過各種方式及管道與利害關係人進行溝通議合，定期將各利害關係人溝通情形提報至高階管理會議中，並將其回饋作為擬訂企業社會責任政策與相關計畫之參考依據。與利害關係人溝通方式與管道如下圖表所示，相關重大主題回應作法與計畫詳見各章節。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 人才培育 人權維護 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 內部會議 勞資會議 考核評鑑 教育訓練 員工滿意度問卷調查 員工申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每月 每季 每年 每年 每年 不定期
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私與資訊安全 綠色產品與創新產品 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 商業與技術評鑑 客戶會議 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 每年 不定期
 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 從業道德與法規遵循 強化公司治理與風險控管 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 法人說明會 公司年報 投資人信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 每年 每年 不定期

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 綠色採購 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議 採購協商 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 從業道德與法規遵循 職業安全衛生 能源管理 水資源管理 廢棄物管理 污染防制 溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> 座談會與研討會 公文往來 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期
 非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理 廢棄物管理 污染防制 溫室氣體管理 物料循環 	<ul style="list-style-type: none"> 社會服務及專案合作 公司網站 社群媒體 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期
 社區居民	<ul style="list-style-type: none"> 社區關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商會議 採購協商 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期

短中長期目標

目標設定

短期目標

中長期目標

策略面向

穩健經營

- 提供英文年報、議事手冊及財報資訊揭露
- 基於資訊安全管理系統，定期進行內部稽核與管理階層審查結果、其他相關資訊採取矯正與預防措施，以達成的持續改進

加值創新

- 持續開發綠色產品
- 持續開發創新產品
- 無重金屬紡絲級酯粒佔生產比重達50%

環境守護

- 單位產量能源耗用量至2021年減少3%(2018年為基期)
- 單位產量取水量至2021年減少5%(2018年為基期)
- 提高水回收率 5%
- 每年電力節用降低1%
- 利用「詢比議系統」推動無紙化

關懷成長

- 透過大數據分析，將領域知識及經驗資訊化、系統化、精準化，提升企業內部傳承及管理之精確與效率。
- 新進同仁訓練與調查，積極關懷員工需求，打造優質工作環境

社區參與

- 持續推動各項社區參與及公益促進活動

策略面向

穩健經營

- 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度，落實公司治理
- 針對市場、客戶、原物料之變動，每月每季提出對應調整，以求達成營收目標。

加值創新

- 綠色產品商業化量產3330政策：3年3項新產品佔營收30%
- 持續開發創新之綠色產品，並與供應商進行策略聯盟

環境守護

- 單位產量能源耗用量至2025年減少8%(2018年為基期)
- 單位產量取水量至2025年減少10%(2018年為基期)
- 環保與資源節用投入專案預算9億元
- 利用「詢比議系統」提高社會責任暨供應商行為承諾聲明書回收主要供應商家數由50家增加為80家

關懷成長

- 持續提供員工完整的教育訓練，如E化學習平台
- 更多元與順暢的升遷、輪調管道

社區參與

- 擴大推廣在地文化

1

穩健發展 永續經營

- 1.1 公司概況
- 1.2 誠信透明
- 1.3 風險管理

本章重大主題

經營績效

GRI 201

從業道德與法規遵循

GRI 205

強化公司治理與風險控管 (自訂主題)

本章亮點績效

- 1 全公司營收 206 億
- 2 稅前淨利 19 億
- 3 從業道德違反事件 0 件

1.1 公司概況

1.1.1 關於新光合成纖維

新光合成纖維股份有限公司(以下簡稱本公司)由故董事長吳火獅先生發起創立於1967年,現為台灣證券交易所登錄第一類股票上市公司,本公司目前共有中壢、桃園與觀音共三個廠區生產化纖、塑膠及光學薄膜類產品,含聚酯粒、半延伸絲、聚酯原絲、聚酯棉、聚酯加工絲、工業用紗、瓶用酯粒、工程塑膠、聚酯薄膜、光學薄膜等,服務範圍涵蓋設計、製造與配銷,透過整合的產銷體系,高效的能資源管理,達成「優良品質」與「完善服務」的經營目標,使產品備受國內外客戶青睞。

本公司近年也積極進行產品結構調整,以擴充並增加利基產品比重,專注於「差異化」與「附加價值提升」以強化產品競爭力。同時透過轉投資進行多角化經營,以既有業務為基礎,發展相關產業,擴大經營領域並持續推動轉型革新,為社會與利害關係人創造更多的附加價值。

除了善盡對產品的責任外,本公司也站在第一線作為社會與環境責任的實踐者,自公司成立以來即積極發展永續產品,截至2019年,綠色產品收益比重已達整體收益的15.39%,未來本公司將更積極地推廣與開發對環境友善的綠色產品,並針對生產過程的能資源管理持續優化;於社會公益,本公司致力於「社區參與」與「產學合作」兩大主軸做深耕,2019年投入78萬元於地區性公益活動,透過專案型計畫與紡拓會、塑膠中心等機構進行研究資源分享與技術交流,期望透過產官學的力量,持續精進。

作為企業公民,本公司將持續在固有基業下創造競爭力與強化經營體質,並不斷地在永續共好的路上,惕勵前進。

關於新光合纖



總資產

439億



台灣證券交易所
登錄第一類
股票上市公司



員工

2,000名



股東

118,076名



專精化纖、塑膠
及光學薄膜
系列產品

管理方針

重大主題

政策方向

營運績效

核心目標

- 全公司營收目標225億
- 稅前淨利11億

績效成果

行動方案

- 全公司營收206億,達成率91.74%
- 稅前淨利19億,達成率176.10%
- 每月召開事業群財務預測會議,針對經營目標檢討及調整
- 每半年擴大績效發表會,表揚績效達標之營業人員

如何管理

投入資源

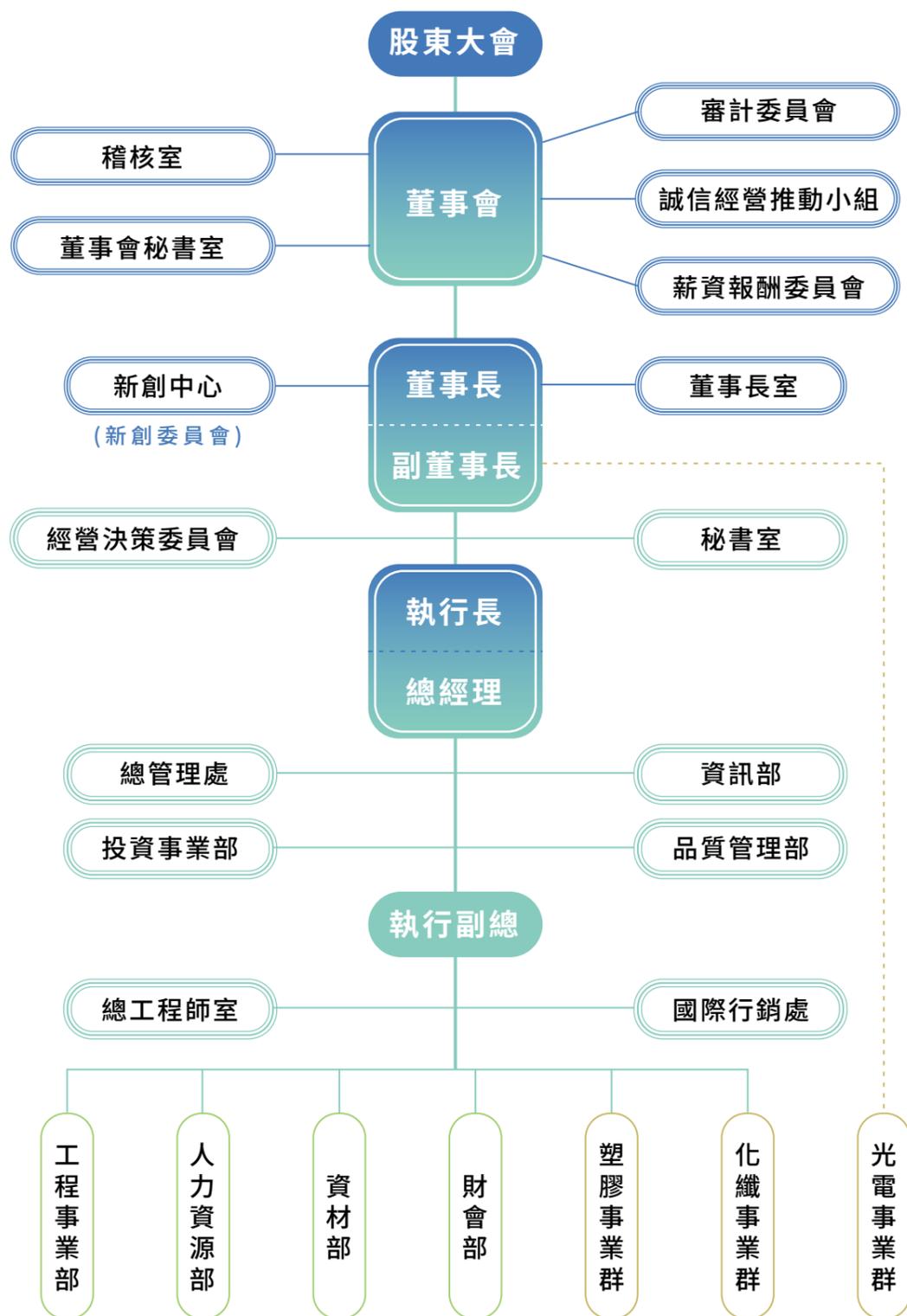
回饋機制

- 營業單位、服務單位、工廠生產單位

評估機制

- 每月事業群會議
- 績效獎懲制度
- 年度預算及策略報告會議

【組織圖】



【部門業務介紹】

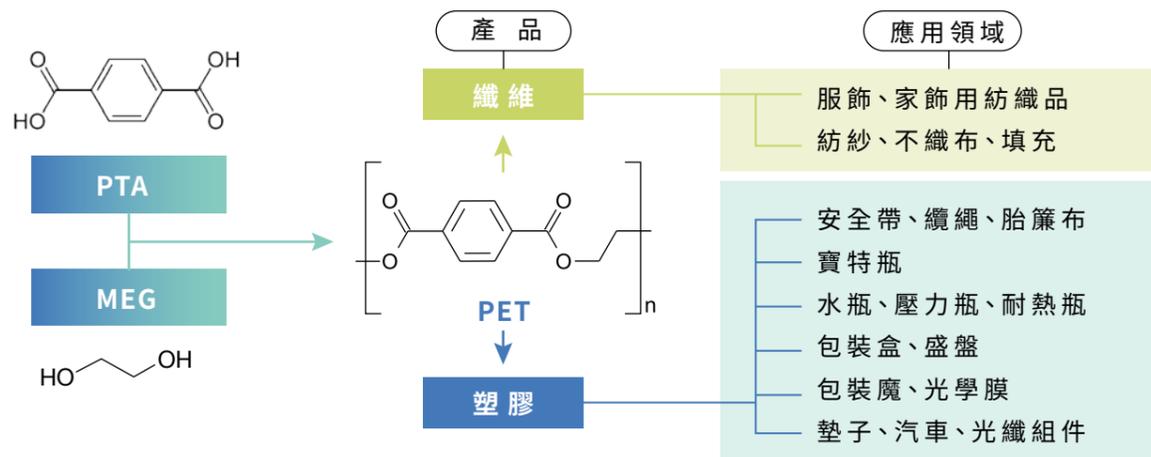
稽核室 1. 內部控制及內部稽核制度之建立與推行。 2. 規劃並協助公司各部門內部控制自行評估作業之建立與執行。 3. 對各部門控制與流程提供建議及改善報告。 4. 主管機關法規及行政命令之執行與配合。	
新創中心 1. 引進新技術，創造群聚商機，對外學術或機構之合作事項。 2. 整合公司資源創造新產品、新平台、或新的服務方式，並創造價值。 3. 創立新的營利單位、投資新創公司，提供新創公司在成長階段的技術評估、經營策略及財務規劃等協助或輔導。	總管理處 1. 負責各事業群（含海內外子公司）內部控制及稽核制度之建立規章制度訂定、審核與協調。 2. 公司資訊作業等業務之規劃與推動。
總工程師室 1. 投資計劃之會審及生產技術之確認與開發。 2. 工程技術之收集、引進及研發。 3. 工程管理制度、修護保養制度之建立、推行及實施檢核。 4. 工安環保政策擬訂與推動。 5. 廠務管理方針之擬訂、執行與督導。	資訊部 1. 負責制訂公司整體資訊策略與規章制度。 2. 負責規劃與推動公司各式資訊系統。
工程事業部 1. 各新建、擴建、改善建工程規劃設計與監造試車。 2. 各廠區用役設備運轉，用役供應。 3. 各廠區電力系統操作維護 生產設備儀電系統維修保養。	投資事業部 1. 投資專案之開發、評估與執行。 2. 投資後之專案管理、業務整合與績效評估。
塑膠事業群 負責固聚酯粒、工程塑膠粒等產品之生產與銷售業務。	國際行銷處 市場開拓、產品推廣、行銷策略擬定。
化纖事業群 負責聚酯粒、聚酯傳統絲、聚酯棉、紡延絲、工業用紗、半延伸絲、聚酯加工絲差異化產品之生產與銷售業務。	財務部 1. 財務、會計、徵信管理及業外投資方針之擬訂、執行與督導。2. 產品成本統計分析。
光電事業群 負責光學級 TAC 膜基材、精密塗佈光學膜材料、增光膜材料及光學級 PET 薄膜基材之生產與銷售業務。	人力資源部 人力資源管理方針之擬訂、執行與督導。
	資材部 資材管理方針之擬訂、執行與督導。

1.1.2 事業簡介

生產事業市場與產業概況

台灣的化纖產業在全球市場仍扮演著重要角色，尤其是聚酯纖維產品，本公司化纖事業群，業務範圍依產品區分長纖事業部和工織事業部，主要產品有聚酯粒、聚酯棉、聚酯部分延伸絲、聚酯紡延絲、聚酯加工絲、聚酯工業用絲，供應下游紡紗織布業者做進一步加工應用。

化纖主要產品與產業鏈



主要產品介紹

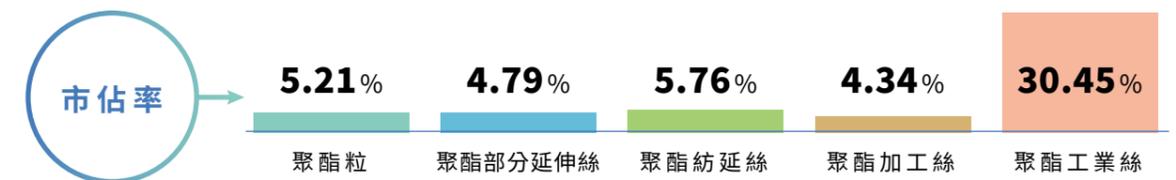
1 一般民生紡織	Recycled GRS認證環保紗、CD陽離子紗、TCD麻花紗、Sigma環保彈性多功能紗、分割型超細纖維、Shinspan假彈紗、Shincool冰涼紗、Breeze仿麻環保紗、2XDry 2.0 wave 兩倍速乾吸排紗、Shale yarn頁岩環保紗、Solar-cool熱反射涼感纖維、Cooltouch吸濕排汗紗、Cooltouch Thermo吸排保暖紗、Shinhot遠紅外線保暖纖維、異收縮超細纖維、Fine denier細單尼纖維、FR阻燃纖維、Flash Dye低溫易染纖維、不含重金屬纖維
2 工業用途	分為一般工業紗與HMLS高模低縮紗，有高強力高收縮絲，高強力低收縮絲，撥水紗與色紗等
3 紡紗用聚酯棉	抗起毛絨棉、4T 新柔棉、GRS 認證環保棉

商品銷售地區

主要以內銷為主，外銷地區包含中國大陸、香港、日本、美國、韓國、泰國、越南、歐洲、中南美洲、馬來西亞、印度、印尼、巴基斯坦、孟加拉、斯里蘭卡、巴西、德國、西班牙、義大利、加拿大、澳洲、捷克等地區。

化纖主要產品產能與市佔率

產品類別	應用	產能 (噸)		
		台灣	海外	合計
聚酯粒	紡絲、射出成型、薄膜、膠片、固相聚合	137,970	---	137,970
聚酯部分延伸絲	假撚加工、延伸加工	50,110	5,400	55,510
聚酯紡延絲	一般服飾、鞋材、飾品、傢飾等	5,760	---	5,760
聚酯加工絲	一般服飾、裝飾布、運動服、休閒服、女裝等	35,846	21,600	57,446
聚酯工業絲	輪胎廉子布、土工布、燈箱廣告布、帆布等	25,200	12,000	37,200



主要品牌

本公司化纖產品主要以生產紡織上游原料為主，經過多年努力已建立多項品牌，SHINPET、SHINLON、RecoTex，如下表。

主要品牌	產品	用途	主要原料
SHINPET	聚酯粒	紡絲、射出成型、薄膜、膠片、固相聚合、塑膠	PTA、MEG、色母、添加劑
SHINLON	聚酯絲	一般服飾、裝飾布、運動服、休閒服、褲料、女裝、鞋材、輪胎簾子布、土工布、燈箱廣告布、帆布、農業用布等等	聚酯粒
RecoTex	聚酯環保纖維	一般服飾、裝飾布、運動服、休閒服、女裝、工業用布等	GRS 認證 Recycled Consumed 聚酯瓶

營運據點



1 台北總公司
台北市中山區南京東路二段 123 號 14 樓

3 中壢廠
桃園市平鎮區延平路三段 223 號

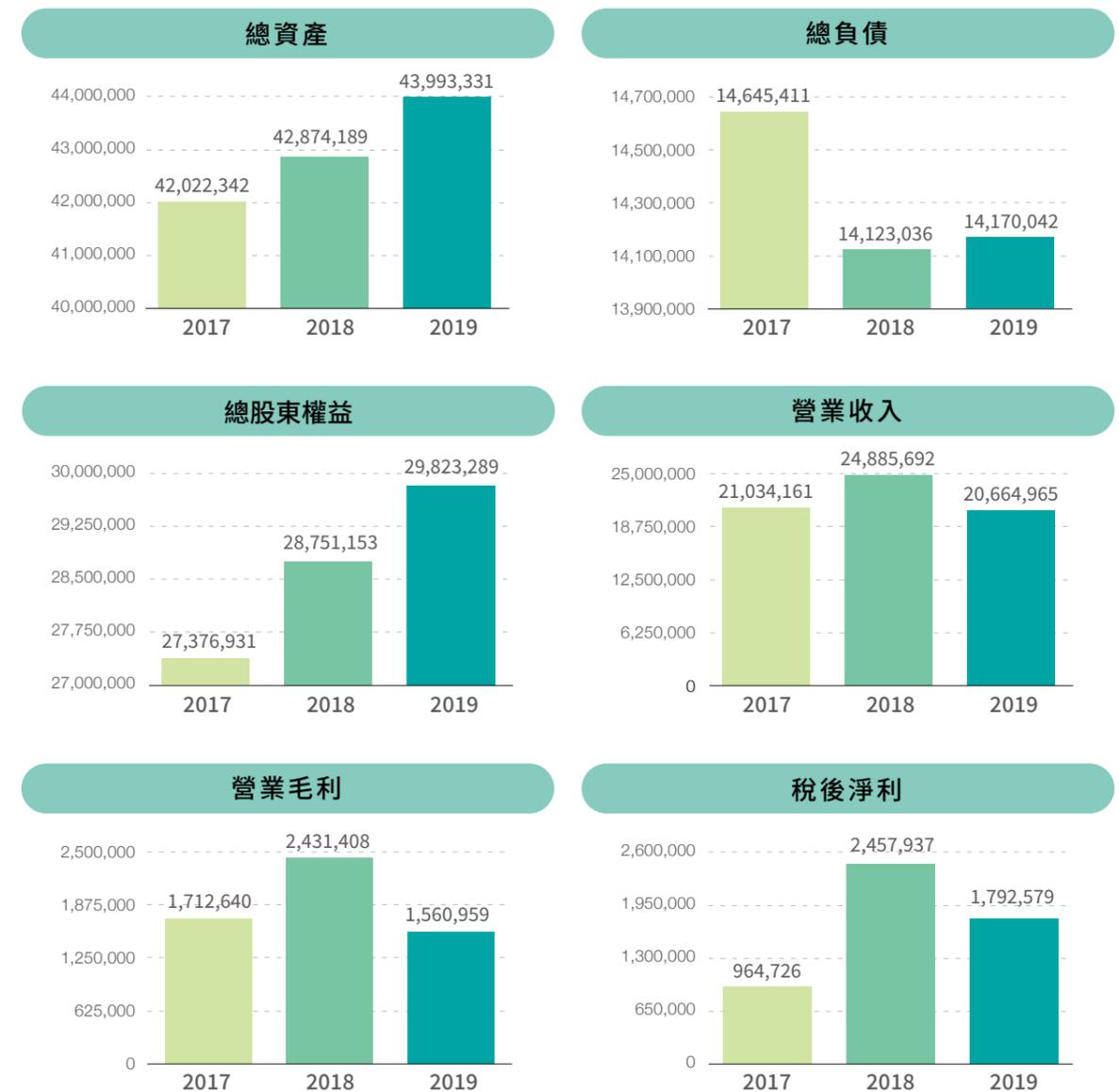
2 新科光電
桃園市大溪區仁善里松樹 21-7 號

4 觀音廠
桃園市觀音區國建三路 9 號

1.1.3 財務績效

本公司的營業額每年均不斷成長，亮眼的營運績效除證明了現行的產品策略獲得國內外消費者的認同，更賦予了我們成長的動能，得以持續進行不同面向的創新，如產品結構調整及推動各項投資專案，以增加高附加價值產品比重與擴大產品、產業應用領域。本公司每年均設定年度營收及淨利預算，並於各月召開事業部門財務預測會議提報營運狀況，針對經營目標進行檢討與調整，讓管理階層充分掌握營運、市場動態及監督預算以達成績效目標。

【資產與營收結構】





2019 年

獲利指標

	2017	2018	2019
資產報酬率 (%)	2.59	6.03	4.35
權益報酬率 (%)	3.64	8.76	6.12
每股盈餘 (元)	0.6	1.52	1.11



分配給利害關係人的經濟價值

	2017	2018	2019
營業成本	19,321,521	22,454,284	19,104,006
員工薪資與福利	1,392,440	1,576,145	1,455,487
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	519,109	934,118	1,494,067
支付政府款項	171,473	309,709	177,649

單位：新台幣仟元

1.1.4 董事會結構與薪酬管理

董事會為本公司之最高治理機構，董事會成員 3 年 1 任 (本屆任期自 2017/5/26 至 2020/5/25 止)，現為第 17 屆，董事共 12 席 (含獨立董事 3 席)。本公司期望能透過成員多元的專業經歷，為公司執行經營發展與重大決策。

董事會成員遴選制度與薪酬

本公司採候選人提名制選任董事會成員，依據主管機關所定之獨立性標準，與本公司「董事選舉辦法」、「誠信經營守則」之相關規範，除評估提名人選之學經歷，亦確保董事成員具備「多元性」、「獨立性」與「公正性」，除考量年齡、國籍及文化等基本條件，更著重於候選人間的專業背景、產業經驗與專業知識技能等多元化指標；為進一步管理及避免利益衝突，依照「公司章程」、「董事會議事規則」(包含利益迴避規定) 與相關法令行使職權。

董事會應具備之能力

1 營運判斷能力	5 產業知識
2 會計及財務分析能力	6 國際市場觀
3 經營管理能力	7 領導能力
4 危機處理能力	8 決策能力

除參與董事會及股東會會議，為增進董事會成員對於現行法規及全球經營環境變遷之應對，自 2017 年起，本公司每年聘請外部專家辦理董事講習，主題包含「閉鎖性公司及有限合夥組織之實務運用」、「企業併購之稅負議題及實務解析」、「中美貿易戰下企業面臨之關稅衝擊及因應」與「股東會決議效力與司法實務見解」等，2019 年全體董事皆達成「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」建議，每人進修時數均達 6 小時以上。

依本公司「公司章程」規定，當年度如有獲利，可提撥不高於 5% 作為董事酬勞，實際分派比率及數額由薪酬委員會評估後建議，並依公司經營績效狀況及參考同業水準建議之董事報酬進行議定，經董事會決議後於股東會報告。

2019 年董事酬金佔稅後純益比例為 0.46%

本公司於 2019 年制定「董事會績效評估辦法」，範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員與功能性委員會之績效評估。項目包含營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事選任及持續進修與內部控制等。評估方式為董事會內部自評與董事成員自評，並將績效評估結果提報董事會。

董事會成員與背景

董事會多元化背景與核心能力 ▶		專業背景	營運判斷	產業經歷	經營管理	財務會計	國際市場觀	領導能力	決策能力	危機處理
▼ 職稱 / 姓名 / 學歷 / 經歷 / 性別										
董事長	新光開發(股)公司代表人:吳東昇 男	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	(學歷) 美國哈佛大學法學博士 (經歷) 友輝光電、新科光電、達輝光電、新光國際租賃、新光網等公司董事長									
副董事長	新光開發(股)公司代表人:吳東明 男	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	(學歷) 美國西伊利諾大學會計研究所碩士 (經歷) 福麟系統整合公司董事長									
董事	臺灣新光實業(股)公司代表人:洪士鈞 男	●		●				●		●
	(學歷) 凱斯西儲大學企研所 (經歷) 臺灣新光實業董事									
董事	進賢投資(股)公司代表人:吳昕恩 男	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	(學歷) UCLA 材料科學研究所碩士 (經歷) 新光紡織董事長									
董事	財團法人新光吳火獅文教基金會代表人:劉榮基 男	●	●	●	●			●		●
	(學歷) 中興大學行政系 (經歷) 財團法人新光吳火獅紀念醫院顧問									
董事	德岳實業(股)公司代表人:施火灶 男	●	●	●		●	●	●		●
	(學歷) 逢甲大學國貿系 (經歷) 新輝光電董事長									

董事會多元化背景與核心能力 ▶		專業背景	營運判斷	產業經歷	經營管理	財務會計	國際市場觀	領導能力	決策能力	危機處理
▼ 職稱 / 姓名 / 學歷 / 經歷 / 性別										
董事	德岳實業(股)公司代表人:何賢忠 男	●	●	●		●	●	●		●
	(學歷) 台灣大學化工系 (經歷) 邦新工業、香港日春實業、杭州華春化纖染織等公司董事長									
董事	綿豪實業(股)公司代表人:倪舜模 男	●	●	●		●			●	●
	(學歷) 成功大學機械系 (經歷) 財團法人新光吳火獅念醫院顧問									
董事	新光開發(股)公司代表人:王陳秀美 女	●	●	●						●
	(學歷) 台灣科技大學管理學博士 (經歷) 友輝光電董事									
獨立董事	邱賢德 男	●				●	●	●		●
	(學歷) 成功大學機械系 (經歷) 新鴻建設股份有限公司董事長									
獨立董事	曾榮振 男					●	●	●		
	(學歷) 台灣大學夜間班法律學分選修 (經歷) 執業律師									
獨立董事	蔡永欽 男	●			●		●	●		●
	(學歷) 德明科技大學金融保險系 (經歷) 微米科技公司董事、聯發生技公司獨董									

【 審計委員會 】

本公司設有「審計委員會」，成員共計 3 名且皆為獨立董事，目標以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則與潛在風險之管控等。2019 年共召開 7 次審計委員會，成員出席率 95%。

【 薪酬委員會 】

本公司「薪資報酬委員會」成員共計 3 名，由獨立董事擔任召集人，協助董事會訂定董監事及經理人績效評估與報酬之政策、制度、標準與結構，相關績效考核、薪資、獎金、員工紅利、激勵制度暨董監事酬勞金發放方式等薪酬政策，並將建議提交董事會討論。2019 年共計召開 4 次會議，成員出席率 100%。

1.1.5 股東權益

本公司重視與保護每位股東之權益，此為健全公司治理機制的首要原則，我們遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東。股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，股東可行使表決權以參與公司決策，並於會中即時公開揭露表決結果，確保公正公開原則。

投資人關係

股東服務	法人投資機構關係
本公司委託新光證券(股)公司處理各類股務作業事宜，除在公開資訊觀測站揭露重大消息外，官方網站另設有「利害關係人專區」，提供投資人關係處理窗口與發言人聯絡方式，亦揭露各項關於投資人之相關訊息，維護股東權益。	本公司自 2017 年開始，每年定期舉辦法說會至少一次，與法人投資機構直接溝通，提供本公司最新經營概況及未來展望，亦不定期與專業平面、電子媒體進行溝通，從各環節持續精進，以確保資訊公開透明。

利害關係人專區
<http://www.shinkong.com.tw/front/investors#/shareholders>



1.2 誠信透明

1.2.1 法令遵循制度

不論是企業營運或產品銷售，本公司均恪守相關法令與規範，以高標準對管理階層進行要求，同時為落實至企業內部各個角落，本公司也將「法規遵循」規劃標準課程作為同仁教育訓練的一環，課程範圍含蓋能源、環境、消防、安全衛生與智慧財產權，亦委請外部顧問至本公司講述相關進階課程及提供產業最新資訊，使同仁了解各項基礎法規內容與應遵循之重點。除上述課程外，各部門同仁也可依自身專業領域需求，依規定向本公司申請外部教育訓練，挑選相關課程以增進同仁專業領域深度。

法遵制度與查核機制

本公司由總管理處擔任督導，對各部門之法令遵循作業程序進行整合並建立相關的內部查核機制，以提高對管理的有效性與降低公司治理的風險。現行制度涵蓋蒐集法令變動、提供法律諮詢、法律教育訓練與法遵循實查核，針對各種違規事件設置檢舉管道及稽核處聯絡信箱，並訂定違規事件的標準處理程序。

針對涉及董事及經理人之相關刑責、對企業形象或利益造成損害以及重大民事、行政責任的相關法規為本公司循實管理與查核的首要目標，並將較容易出現缺失的項目，列為年度查核的重點。

本公司由法制室輔導各部門完成法令遵循自行評估，並協同人力資源處、稽核處進行實地查核，稽核期間所發現之問題，透過會議當場提出檢討及改善，並訂定缺失改善期限，發生缺失之相關人員需接受主管考核，由輔導部門持續追蹤，定期向董事會提出報告，稽核成效多屬良好。

2019法規變動，進行法規確認及因應措施	
公司治理相關文件變更 1. 公司章程、股東會議事規則 配合2018年7月6日立法院三讀公司法修正案，於2019年股東會提出修正，以符合最新法律規定，落實公司治理精神。 2. 資金貸與他人作業程序、背書保證作業 配合金管會2019年3月「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則」，加強公司辦理資金貸與及背書保證之財務管理及降低經營風險。 3. 取得與處分資產作業程序 配合金管會2018年11月修正「公開發行公司取得或處分資產處理準則」增加公司取得資金之透明性與合理性，確保投資人及股東權益。	環安衛相關法規 1. 職業安全衛生法 2019年5月配合政府修正「職業安全衛生法」，工安組已向廠區現場單位宣導法令修訂事項，並要求各單位確實遵循，以俾有效防止職業災害發生。 2. 空氣污染防治法 2019年6月與11月分別配合政府修正「空氣污染防治法」，實施： a 實施固定污染源防治，將設置健康風險評估專責人員，以執行降低有害空氣污染減量管制工作。 b 空污防治專責人員設置外，提報設置代理人。

法遵情形

2019年本公司無重大環境、社會與經濟裁罰事件發生，輕微裁罰事件共計3件、罰鍰金額為21萬元。已發生之職業安全相關違規項目皆已完成改善措施，為避免類似職安隱患，同步執行改善專案，由責任單位每月定期召開工安環保會議跟蹤整改進度，以防範於未然及預防違規情形再次發生。

【2019年違規事件與因應措施】

受裁罰時間	缺失	罰鍰	因應改善方法
2019/09/05	使用堆高機貨叉承載棧板搭載人員從事高空作業	9萬元	已變更作業方式(高空作業護籠)
2019/09/23	指派未經特殊作業安全衛生教育訓練之勞工操作堆高機	6萬元	已安排相關教育訓練課程
2019/12/17	未確認作業人員已離開堆高機，即啟動堆高機造成作業人員受傷	6萬元	已變更作業方式改善，同時加強員工教育訓練與宣導

1.2.2 誠信經營守則

本公司重視紀律與廉能，為樹立誠信經營之企業文化，打造永續經營環境，本公司針對建立內部倫理規範及監督預防機制不遺餘力，以總管理處協同法制室與稽核處進行誠信經營相關事宜之推動，協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並定期向董事會提出執行成果報告。為強化理念的落實，董事會通過「防貪管理辦法」及「誠信經營守則」，禁止做出違反誠信、不法等有違倫理之行為，並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，以合理務實為原則要求同仁落實遵循之。

合規及誠信經營

2019年度稽核室已於主要的重大會議中，辦理6場「合規及誠信經營」宣導，主要幹部共115人次參與，參與企業實體包含海外子公司(泰新光工業(股)公司)，並透過「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營守則」的規範，配合內部控制與授權制度等管理措施，有效確保各部門對誠信經營理念的落實。

反貪腐

本公司以「誠信經營作業程序及行為指南」與「防貪管理辦法」為指導原則進行反貪腐宣導，明確禁止人員或藉由第三人提供、承諾、要求或收受任何不正當利益行為，並設多種內部舉報機制以鼓勵同仁檢舉不誠信或不當行為發生於企業內部。同時也設有防貪腐信箱及投訴專線，接受外部廠商投訴及檢舉，確立誠信、正直的夥伴關係。

更多本公司誠信經營規章
<http://www.shinkong.com.tw/front/investors>



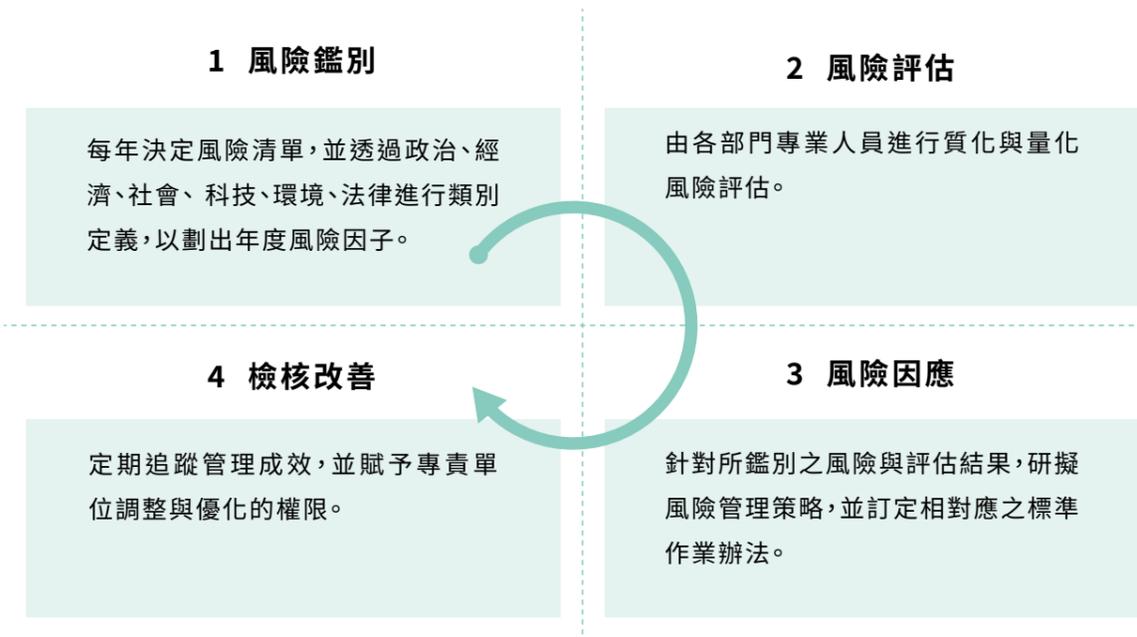
1.3 風險管理

1.3.1 風險預警制度

一流的企業會預先考慮未來的機會與威脅，本公司透過系統性地辨識營運過程中可能面臨之內、外部風險，並透過質化與量化分析各風險因子對本公司帶來之營運衝擊，藉此提高決策有效性及提升企業價值。

為持續完善風險管理機制，本公司除建立風險鑑別與評估流程，納入財務、營運、商品與災害及工作安全之風險類型外，並訂有「風險管理政策及程序」以制定相應風險類型之實施規劃與管理方針，以系統性的方法及配合年度計劃作業，由各單位檢視並鑑別所屬業務中涵蓋之風險項目，分析及擬訂具體風險管理方式與詳細作業辦法，每項措施均設定檢核頻率與跨部門績效檢討，並定期向董事會呈報，亦由董事會秘書單位不定期就與公司相關之環境及社會議題與各部門管理同仁互動與溝通，並於每年定期檢視影響、績效與策略目標。藉由系統性地檢視清查，確保各處在風險議題發生時的防護機制有效性，並增強經驗傳承的功能，逐步提高風險預警制度完整性。

【風險鑑別與評估流程】



【 風險預警制度涵蓋領域 】



【 外銷貿易風險控管 】

由於本公司貿易範圍擴及全球，必須以嚴謹的態度管控貿易風險，定期對客戶進行徵信資料更新與盡職調查，評估面向包含獲利能力、付款情形與未來前景，依循調查結果調整對客戶之出貨額度，並搭配應收帳款保險或其他擔保文件，以有效降低貿易風險；同時訂定防制洗錢及打擊資恐計劃，定期進行查核，確立標準執行辦法，致力防堵觸犯相關規範所伴隨的國際經濟制裁與裁罰。

1.3.2 氣候變遷風險與機會

由世界經濟論壇 (World Economic Forum) 於近 10 年所預測之「未來 10 年可能風險」，已從經濟問題轉變為環境問題，其中「極端氣候」已連續數年居於首位，於此同時，全球各地發生極端氣候之事件也變得頻繁，如 2019 年亞馬遜雨林野火與 2020 年初的澳洲野火事件，均顯示異常氣候與環境所帶來之潛在風險將逐漸轉化為實質威脅，如何因應極端氣候帶來的風險氣候變遷實為全人類之重要課題與挑戰，而環境永續已成為全球各方之首要任務。

本公司針對氣候變遷議題訂有「環境風險管理機制」，將各類型氣候變遷風險進行分類、評估影響、因應機制與管理成本，以確保企業在面對風險發生時，能夠將衝擊有效降低；同時本公司亦積極推動各項環保節能措施，以更嚴格的標準落實減碳、降低溫室氣體排放等，為減緩氣候變遷盡一份心力，並逐步精進本公司對於氣候風險的管理機制與因應措施，防患未然；除此之外，本公司也會透過管理機制彙整氣候變遷下的潛在機會，並透過經營方針落實，期達成環境友善與企業成長雙贏的局面。

【 氣候變遷風險 】



【氣候變遷風險】

轉型風險

	風險辨識	營運衝擊	因應措施
法規	環境相關政策之修訂	1. 廠區降溫設備需求上升 2. 製程所需冷凍設備需求上升	<ul style="list-style-type: none"> 進行法規追蹤、鑑別與因應 規劃溫室氣體減排計劃 持續進行溫室氣體盤查
	強化排放量報導義務	1. 政府已強制要求特定行業盤查溫室氣體排放量並經第三方認證，未來將擴大至其他行業。溫室氣體盤查、驗證或繳交罰鍰使成本上升 2. 廠房營運中斷	<ul style="list-style-type: none"> 取得與使用綠電 持續減量取得公部門獎勵
投入資源 ● 40 仟元 (2018~2020)			
技術	新技術投資成本增加	因應節能減碳，使導入新技術之需求上升	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能減碳措施 CP-9 TPA槽車輸送時水封冷卻水回收 導入節水製程及專案
	原物料成本增加	因應水資源管理，使回收再利用之相關成本提升	<ul style="list-style-type: none"> 水處理新增設一逆洗水回收pit，逆洗水回收、沉澱再利用 改善水處理設備效益，增加回收水量
投入資源 ● 2,160 仟元			
市場			

【氣候變遷機會與對策】

	機會辨識	潛在機會說明	可執行方案
資源效率	1. 更高效率的生產 2. 回收再利用	1. 製程節能降低生產成本 2. PET資源回收再利用成主流商品 3. 增加廠內下腳料與格外品進行再製比例	<ul style="list-style-type: none"> 能源管控、設備變頻節能改善、電力調節設置計畫 PET瓶回收製成紗 PET布料回收製成紗 廠內PET格外品與下腳料製成酯粒自用或銷售
市場	開拓新市場	非石化原料	<ul style="list-style-type: none"> 研發與推廣生物可分解紗
產品	客戶需求與偏好改變	1. 客戶對綠色產品需求上升 2. 因應氣候進行調適的產品，例： a. 保溫保冷 b. 溫控衣料 c. 防土石流	<ul style="list-style-type: none"> 加強推廣綠色產品 產品研發方向首重環境友善 遠紅外線中空保溫紗用於發熱衣服 吸濕排汗與涼感紗生產涼感衣 高強工業絲用於土工布 <p style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;">註：見章節2.2.1 調適氣候變遷系列產品</p>

1.3.3 內部控制

內控制度

本公司設有稽核處，以超然獨立之精神，執行稽核業務，以協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度是有效運作，並訂定「內部控制制度與管理規章辦法」委請各部門依循並辦理自行查核工作，定期追蹤覆查內、外部查核缺失之改善情形，並定期向審計委員會及董事會報告稽核工作執行狀況。2019 年已完成年度各項稽核業務，各單位對查核所提缺失均已於核定期限內完成改善，對公司整體營運、組織運作及制度建立之執行，具有相當助益。



2

12 責任消費
與生產

加值創新 永續產品

- 2.1 技術領航
- 2.2 綠色創新
- 2.3 客戶服務

本章重大主題

綠色產品與創新產品 **GRI 301**

客戶隱私與資訊安全 **GRI 418**

本章亮點績效

- 1 完成無重金屬紡絲級酯粒開發並量產
- 2 化纖產品綠色產品營收年成長 17.03%
- 3 塑膠新產品銷售量年成長 25.3%
- 4 化纖新產品營收年成長 8.24%
- 5 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證

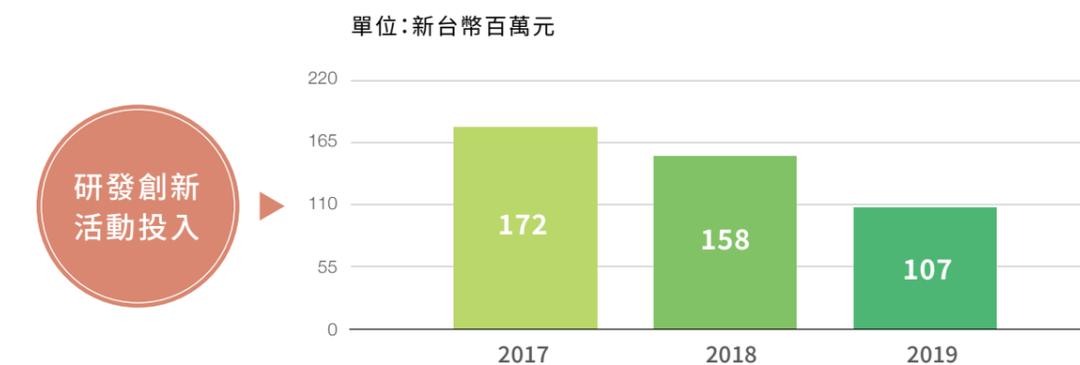
 管理方針	重大主題 綠色產品與創新產品	政策方向 以環境友善原料進行生產，增加綠色產品生產與營收比重
	核心目標	<ul style="list-style-type: none"> 完成無重金屬配方開發 提升化纖綠色產品營收15%以上
	績效成果	<ul style="list-style-type: none"> 完成無重金屬紡絲級酯粒開發並量產 化纖產品綠色產品營收年成長17.03% 塑膠新產品銷售量年成長25.3% 化纖新產品營收年成長8.24%
	行動方案	<ul style="list-style-type: none"> 非重金屬觸媒配方開發專案 透過長期合約模式購入回收原物料

 如何管理	投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 研發中心專案開發小組 聚合試驗工廠、採購部門、業務部門 研究開發、企劃經費
	回饋機制	<ul style="list-style-type: none"> 研發會議 產銷會議 事業群會議
	評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 營收報告 第三方實驗室檢驗SGS檢驗 (未驗出重金屬成分報告)

2.1 技術領航

2.1.1 研發資源與投入

本公司期許自身不只是紡織品製造公司，而是一間對人類、社會與環境都充滿友善的品牌。於數十年前，本公司就已開始針對「環境友善」的概念產品進行了解，並開始專注於如何將此概念完美融入至我們的研發創新。本公司投入可觀的資金增設各項分析儀器與試驗設備，並積極培養各項專業人才及成立研發中心，持續開發高品質、高性能、高附加價值與低環境負擔的產品。除了自主投入之外，透過與國內產官學研究單位，如紡拓會、紡織綜合所、工研院、塑膠中心等計畫合作、引進新技術，加速研發創新速度與提升技術層次，有效地透過技術來克服早期製造綠色產品所帶來的高額成本。本公司亦與國外品牌大廠建立合作關係，如 DuPont、Invista、Toray 等，共同開發尖端技術與產品，並以貼近需求、推陳出新為營運目標。



研發創新活動績效

專利名稱	台灣專利證書號數	產品運用 / 生產的成品
具有低表面能纖維之製造方法	I513808	撥水、單向傳輸、速乾等機能素材織物應用。
自發捲縮性複合纖維及其製造方法	I288788	丹寧布、工作服、襯衫布料、韻律服等舒適、彈性機能素材織物應用。
4T 型斷面之纖維及製造該 4T 型斷面之纖維之噴絲板及方法	I374952	保暖、調濕、氣候調控等機能素材織物應用。
聚酯纖維之製造方法、聚酯纖維、紗線、以及織物	I623659	常溫壓可染纖維，可有效降低染色能耗，並可與天然纖維、尼龍等交織染色，可應用於循環、永續、節能素材織物。
皮芯型複合纖維及其製造方法以及織物	I470126	織物具有易撕特性，可運用於紡織品標籤布使用。



2019年取得之發明專利



台灣 第105123671號 仿羽絨纖維、用於製造該纖維之噴絲板及方法

專利說明：

提供包含中空主幹以及複數個以中空主幹為中心呈放射狀排列之異型瓣片之仿羽絨纖維(斷面為4T+中空)，其中該異型瓣片各包含一底端及一與其相對之頭端，該底端連接於中空主幹之表面，且相鄰異型瓣片之頭端不相連，以形成一開口。本發明提供用以製造上述纖維之噴絲板與方法。



台灣 第107109964號 具有吸濕伸長變化之複合纖維

專利說明：

本發明關於一種吸濕伸長複合纖維，其特徵為含有聚醯胺成份及聚烯烴成份，且係以日月並列型或偏心芯鞘型構造接合而成的複合纖維。根據本發明的複合纖維具有吸濕伸長作用，該複合纖維係藉由吸水或吸濕增加伸長變化，放濕後回復原長。

2.1.2 創新多角化

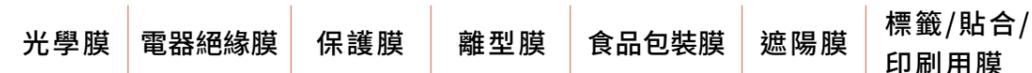
歷經多年來的研究開發、產品轉型，目前本公司已跳脫傳統紡織應用領域，逐步發展出各式各樣更高附加價值的差異化纖維產品，如汽車用輪胎簾布工業用紗、耐燃工業用絲、安全氣囊用紗、高強力工業用絲、海事纜繩工業用絲等工業纖維，以及具有抗紫外線、防穿透、吸濕排汗、蓄熱保溫、耐燃、舒適涼爽親水性纖維、低溫易染纖維、保特瓶回收纖維、BREEZE 涼爽纖維等差異化、機能性纖維，差異化產品比重已達 70% 以上。

除了差異化纖維產品外，本公司的產品線亦隨著聚酯材料的應用不斷延伸，從傳統民生用途之聚酯粒、寶特瓶、膠片，擴展至工程塑膠、光學薄膜等高科技材料產業領域，成為電子、汽車與光電產業等具高附加價值之材料供應商，產品運用如：

3C / 家電 / 車用零組件

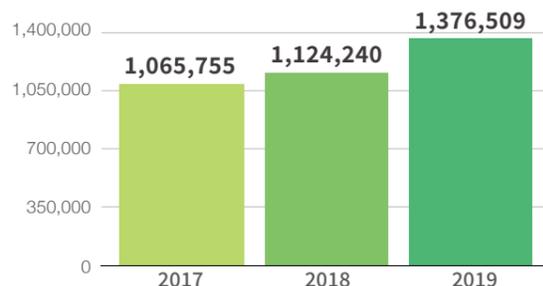


光電用 / 工業用特性薄膜



2.2.4 市場績效

本公司嚴格地要求產品品質，整合所有部門，檢視每個細節，實現優質健康的綠色產品，也幫助我們獲得了客戶的認同與市場的肯定，通過多項國際檢測與穩定的營收成長，使本公司成功奠定綠色產品領導地位，給社會更健康的生活環境。



單位：新台幣仟元

化纖：綠色產品營收 1,334,019,722 元，年成長 17.03%

綠色產品
標章認證



安全及信心紡織品認證



全球回收標準認證



全國公證



台灣環保標章



<p>管理方針</p>	<p>重大主題</p> <p>客戶隱私與資訊安全</p>	<p>政策方向</p> <p>確保業務資訊之機密性、完整性與可用性</p>	
	<p>核心目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 取得ISO 27001資訊安全管理系統認證 		
	<p>績效成果</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過ISO 27001資訊安全管理系統認證，取得證書 		
<p>行動方案</p> <ul style="list-style-type: none"> 導入ISO 27001管理系統 實作與運作ISO27001的政策、控制措施、過程及程序 定期與不定期評鑑、監督測量過程績效，並持續改善 			

<p>如何管理</p>	<p>投入資源</p> <ul style="list-style-type: none"> ISO27001系統建置專案預算 ISO27001推行小組，成員共11名 單位稽核種子人員共3名 	<p>回饋機制</p> <ul style="list-style-type: none"> 資訊組窗口信箱 申訴信箱 	<p>評估機制</p> <ul style="list-style-type: none"> 內部稽核、管理審查 第三方公證單位外部稽核

2.3 客戶服務

2.3.1 客戶關係維護

本公司堅信「客戶因價格而來，因服務而留下」，客戶的回饋是本公司不斷進步的動力與創新的契機，我們透過多元的溝通管道，包括見面會議、視訊等電子通訊方式，第一時間為客戶提供服務，並透過不定期造訪及定期參展等方式與客戶進行交流，了解市場未來的需求趨勢，以建立共識與長久穩固的夥伴關係。同時本公司也會定期進行新產品開發會議，將客戶需求與創新的機會逐漸收斂為可行的方案，並將樣品給予客戶進行試用，透過反覆溝通及試驗後，造就共創雙贏的產品。

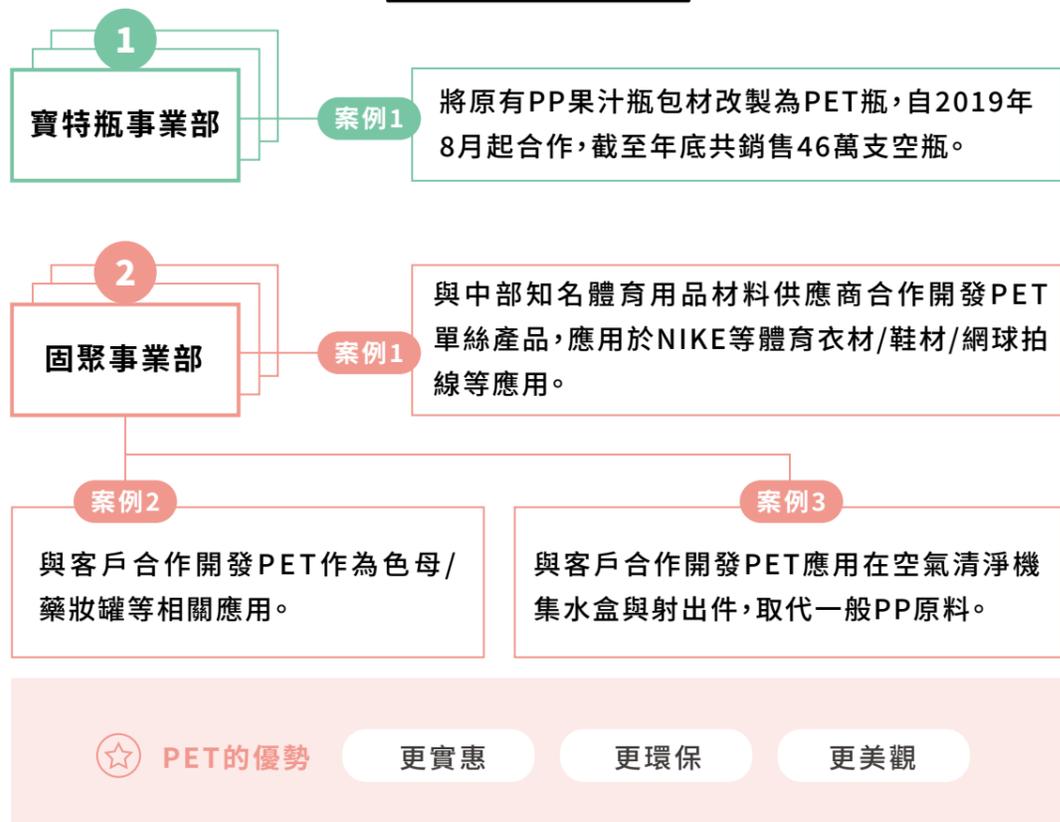
【售前與售後服務】

本公司對客戶的服務不因銷售前後而有差異，於產品售前和客戶溝通使用方式達成最佳生產模式，於使用過程中，對客戶進行拜會交流，期望在第一線獲得客戶對產品的反饋以提升客戶滿意度和信心，本公司妥善運用客戶服務、廠內技術支援與研發中心和各類精密設備，以實現客戶需求，協助其解決用料與技術等問題，與客戶共同成長。針對後續服務，本公司設有售後服務部，成員皆具豐富之廠區生產經驗，負責解決下游客戶於生產過程中遭遇之技術問題。

本公司以「協助客戶解決生產技術和建立客戶對公司產品信賴」為宗旨，積極參與客戶於各階段的生產活動，並提供產品應用相關知識，排除客戶發生之問題。



與客戶合作案例



經典案例 —— 策略聯盟的綠色影響力

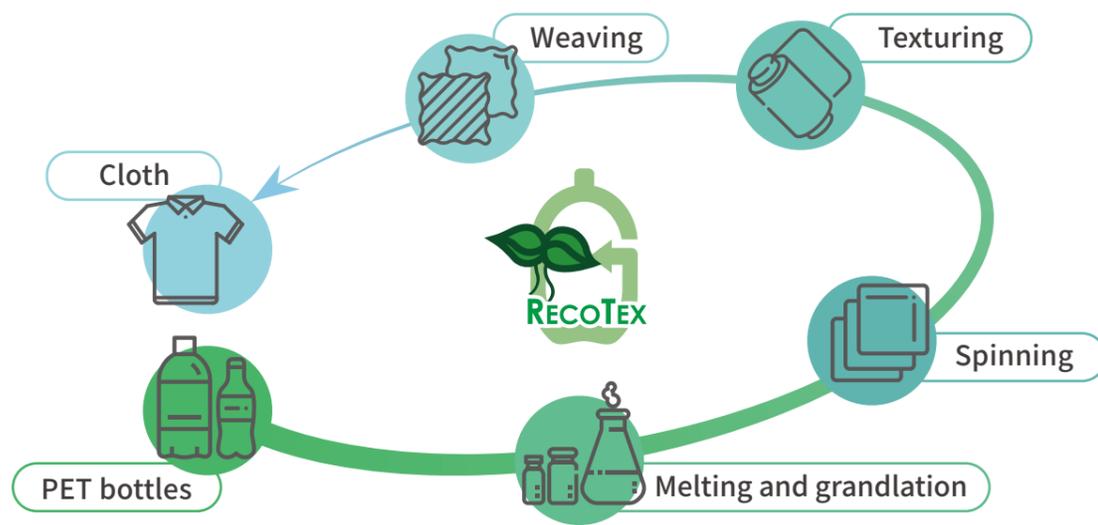


RecoTex是本公司開發的綠色產品，標榜「環保」、「無毒」與「綠能」，此項綠色產品原料來自我們喝過的水瓶與飲料瓶，回收再製為環保聚酯纖維，此製程使將可節省能源以及降低碳排放量，更減少寶特瓶對環境造成之隱藏成本。於2018年，我們藉由與Thread公司合作，將此產品的綠色影響力擴散至全球。

Thread為國際知名運動休閒品牌公司，為關懷弱勢，友善社會，於海地與宏都拉斯成立寶特瓶回收站，並教導當地人民透過回收廢棄寶特瓶的技能與方法，將這些被丟棄在海洋與海邊的垃圾集中後，送至本公司清洗廠，經過一連串的清洗、脫標、粉碎與脫水後，變成乾淨的的塑膠碎片，再送到造粒廠，過濾雜質與篩選顏色後，成為透明的再生料。這些再生料再送到本公司，經過乾燥、抽絲，加工成聚酯加工絲；聚酯原絲，成為新的紡織原料。這些紡織原料再送回Thread公司，織布、染色，整理與加工，做成為各種成品布。這些布再送成衣廠與加工廠，做成服裝、背包與帽子等，最後由Thread送到專櫃銷售。

此模式可為循環再生紡織品之最佳典範

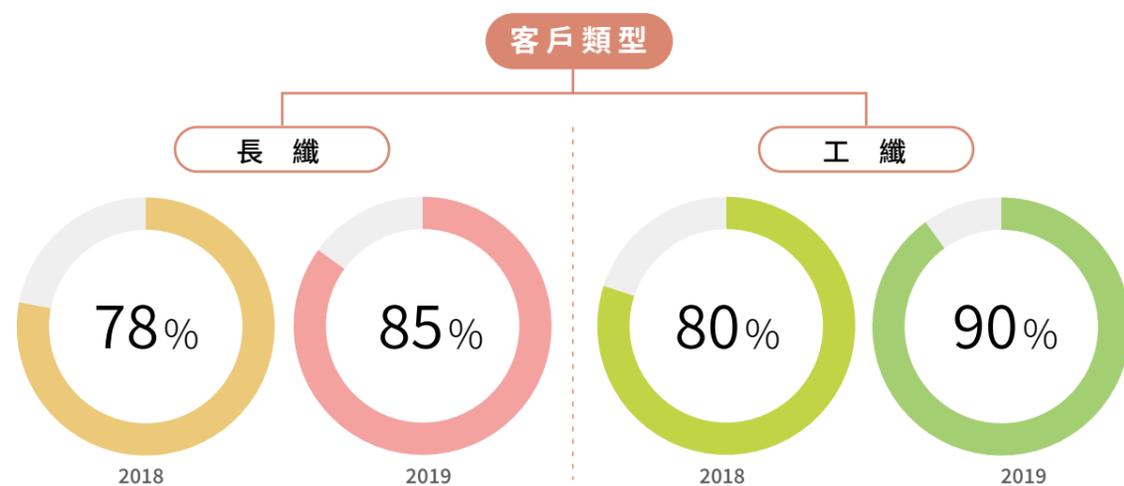
環保回收生產循環流程圖



2.3.2 客戶滿意度調查

顧客對產品和服務的回饋，係企業營運的重要參考指標，為更加瞭解客戶，本公司海內外各事業部據點，針對需求各自擬定相關評核項目及重要性權數，除不定期拜訪客戶，瞭解客戶需求與意見回饋外，每年均定期進行 1 - 2 次的「客戶滿意度」調查，從而對結果進行分析，針對顧客不滿意之項目提出改善行動方案，並做為內部營運的改善依據，藉此提升公司信譽與服務品質，也賦予了我們更加了解客戶與提升產品競爭力的機會。與 2018 年相較，2019 年於長纖及工纖之客戶滿意度均有顯著之提升，也表示本公司透過服務帶動需求、研發與供應端為顧客提升附加價值之策略收到豐厚的成果；期許客戶滿意度能夠不斷提升，鞏固客戶關係，達成雙贏與共同成長的合作關係。

【客戶滿意度統計】



2.3.3 客戶隱私保護

「安全」是企業治理的基石，也是企業營運應負的重要責任，除環境、人身安全外，本公司也針對資訊安全，透過最佳實務的方式落實於營運流程中，並提升員工及客戶資訊安全認知，以打造服務效率與資安完備之資訊環境為目標，協同客戶與供應商以提升產業競爭力。

2019 年本公司為進一步落實資訊之機密性、完整性與有效性，導入並通過 ISO 27001 資訊安全國際認證之管理系統，逐步完善資訊安全相關之政策、目標、過程及程序的建置，整合資安與治理策略的一致性。本公司將持續以最高規格保護客戶、供應商與個人之資料隱私與安全，善盡企業社會責任。

新光合纖的資安理念



1. 鑑別資訊安全管制點
2. 建立資訊硬體設施與軟體之管理機制
3. 實施資訊安全教育訓練
4. 規範適切之管理程序流程及網路服務之使用權





3



地球守護 永續環境

- 3.1 環保成效
- 3.2 能資源管理
- 3.3 污染防治
- 3.4 責任供應鏈



本章重大主題

- 能源管理 **GRI 301** **GRI 302**
- 水資源管理 **GRI 303**
- 物料循環 **GRI 301**
- 廢棄物管理 **GRI 306**
- 污染防制 **GRI 305**
- 溫室氣體管理 **GRI 305**
- 供應商管理 **GRI 308** **GRI 414**
- 綠色採購 **GRI 307**



本章亮點績效

能源

年度節電 1.24%
57 件節能改善案

水資源

節水量 416 仟噸
回收水量 1,320 仟噸
水回收率 90.4%
回收再利用用水量增加 28%

物料循環

化纖格外品回收再製 2,170 公噸，年成長 16.04%
塑膠格外品共回收 4,747 噸供應商管理

溫室氣體

總溫室氣體排放量減少 7.4%
榮獲經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量」績優廠商

污染防治

空氣污染排放量減少 11.6%
單位產量空氣污染排放量減少 14.3%
通過 ISO 14001 環境管理系統第三方驗證

綠色採購

連續 7 年獲頒「綠色採購績優企業獎」
環保原料採購金額較去年增加 48.63%
購買各種節能新設備

供應商管理

主要供應商「供應商社會責任承諾書」回簽比率 100%

3.1 環保意識

3.1.1 環境數據總覽



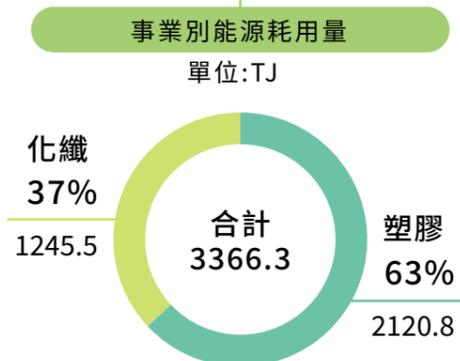
2019年環境數據總覽

- ▶ 能源耗用量 **3366.3 TJ**
- ▶ 節約能源 **8,640千度電**
- ▶ 節約能源佔能源耗用量比例 **2.09%**
- ▶ 溫室氣體排放量 **341 KT-CO2e**
- ▶ 取水量 **1,965仟噸**
- ▶ 節水量 **416仟噸**
- ▶ 節水量佔取水量比例 **21.8 %**
- ▶ 回收水量 **1,320 仟噸**
- ▶ 水回收率 **90.4%**
- ▶ 水回收率 **60.8%**(不含循環水量)
- ▶ 排水量 **678 仟噸**



2019年環境數據總覽

依事業別/能源別



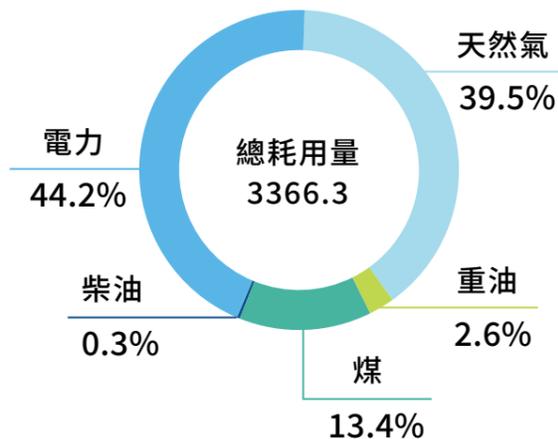
單位產量能源耗用量
單位:GJ/噸

	化纖	塑膠
2018	10.9	2.38
2019	10.58	2.42

2019年能源耗用量

單位:TJ

項目	能源耗用量
電力	1489.5
天然氣	1328.3
重油	88.2
煤	451.2
柴油	9.1



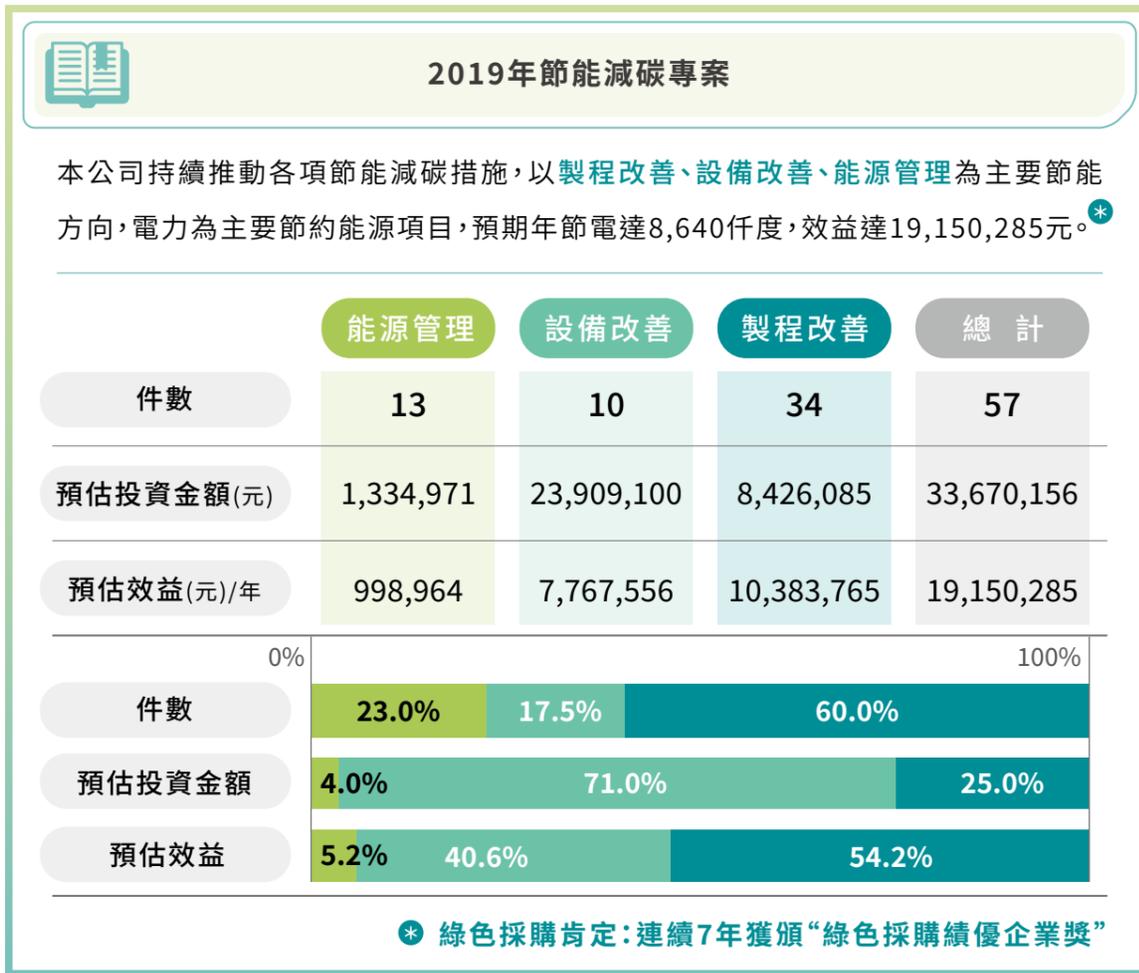
2019節能減碳措施與績效

- 1 節能投資金額
約 5,957 萬元
(含2018未完成遞延)
- 2 實際效益
約 1,851 萬
- 3 節約能源
約 31.1 TJ
- 4 避免溫室氣體排放量
4,786 T-CO2e

2019物料循環管理成果

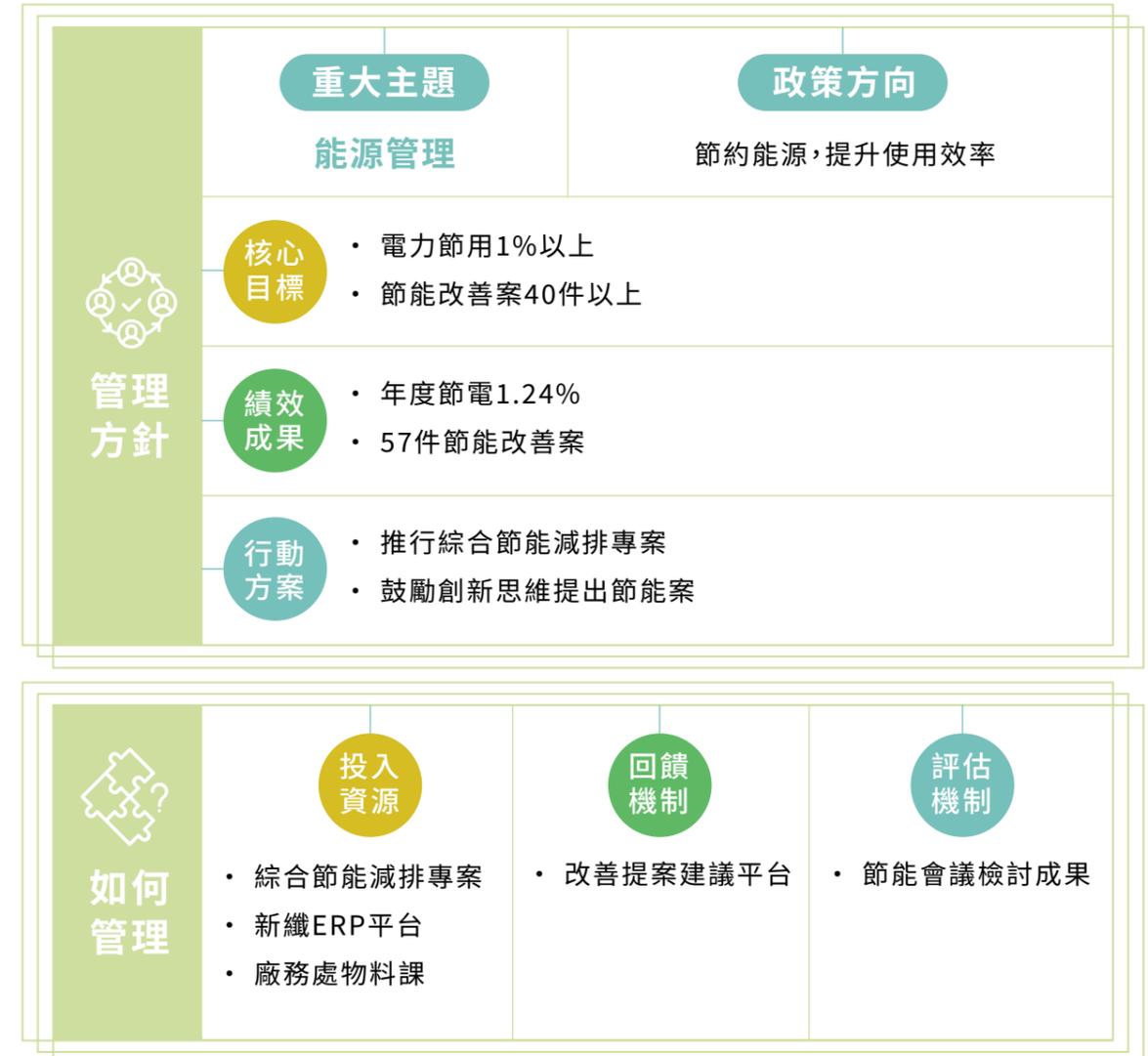
化纖廢棄物(格外品)
回收再製
2,170公噸

年成長
16.04%



2019 年廢棄物總量 1493.98 噸；廢棄物供做回收 (R-0201) 用共 22.95 噸

種類	重量 (噸)	種類	重量 (噸)
一般垃圾	426.39	廢樹枝	229.02
H-0002			
製程廢料 (廢纖維)	82.23	保溫材	34.63
D-0801			
製程廢塑膠	441.48	廢溶劑	32.36
D-0299			
OLIGOMAR	214.71	廢油混合物	6.01
D-0299			
製程廢塑膠	22.95	有害廢液	4.20
R-0201			



3.1.2 綠色營運

2019 年 9 月澳洲森林大火燃燒面積超過 2.3 個台灣，估計超過 5 億隻動物燒死或因缺乏棲息地與糧食而喪生。氣候變遷早已不只是環保議題，更是全人類後續必將面臨的重要課題，如何減緩並破除氣候變遷與天災間的惡性循環，是所有人需齊力跨越的障礙。如「企業社會責任政策」及「環境保護政策」中所宣示的使命，因應氣候變遷是公司永續經營的責任，藉由持續提升能源使用效率與使用再生能源，逐步降低能源使用密集度，期能助益減緩全球氣候變遷，以身作則站在第一線以綠色能量守護地球。

為落實氣候變遷減緩策略，本公司建立能源管理辦法，設定節能目標，將耗能管控系統化，研發新技術與改善與汰換製程設備以減少能源耗用，並將能源、發電量等製程資訊寫入系統供即時性查詢並作為內部考核依據。本公司 2019 年各廠區節電率達 1.24%，廠區各生產單位就製程、設備管理與廠房照明等方向積極開發節能方案；同時針對老舊低效能設備汰舊換新，2019 年共提出 57 件節能改善案。

能源管理辦法

- ✓ 設立節約能源推行委員會，並定期追蹤檢討
- ✓ 訂定節能目標，節能績效評核，並納入獎勵
- ✓ 建立產品耗能與定期評核
- ✓ 引進新節能技術，提升能源使用效率
- ✓ 智慧化節能，提供即時能耗資訊，以降低生產成本



中壢廠推動聚合切粒系統節省冷凍水專案

透過加強製程整合，改善預估假性需求，避免能資源過度使用，大幅減少各CP製程冷凍水用電，各紡絲及假撚單位推廣節氣專案，吸紗及吹撚壓縮空氣降壓供應，更改吹撚孔徑等措施，減少壓空電力。

營運據點環境與職安管理系統認證

1. 2019年度榮獲產業溫室氣體自願減量績優廠商
2. 廠區通過新版ISO 14001環境管理系統認證
3. 廠區通過新版ISO 45001職業安全管理系統認證

節約能源改善獎勵辦法

本公司為激發出更多促使資源整合與有效運用的創新思維，期進一步降低成本，減少能源耗用，降低排碳量，提高產品競爭力，達永續經營目標。於2018年設立「節約能源改善獎勵辦法」，遴選效益最大之5個廠處及最佳創意獎一名，頒發獎金以資鼓勵，提升同仁參與感及成就感，藉此發揚創新能量於各廠處，讓綠色文化深植企業內部。2019年共計57件節能案件，總節省金額達1,915萬，同時獲能源局節能及低碳補助節能獎勵共480萬。

2019年本公司制定單位產量能源耗用、單位產量取水量、空氣污染排放總量及廢棄物總量減量目標，以2018年為基準，分別制定短期(2021年)、中期(2025年)、長期(2030年)目標。為順利進行能資源減量，本公司也積極於各生產據點推動產業智慧化，增設智慧電表、運轉設備能耗及數據即時監控平台等軟硬體措施，隨時掌握機台運轉效率，並於2018年建置能源管理資料庫，期運用透明化的能源管理平台，使廠區產能、設備管理與能源使用管理滿足「智能」、「效率」與「精準」三大目標。

現行亦針對再生能源進行推動，相關措施預計三年內建置完成，以減少購電與碳排放，實施低階熱源回收再利用節能措施，有效節省各廠區電力消耗；於公用系統方面，2019年導入新的節能設備如磁浮式冷凍機、變頻式空壓機、系統壓縮氣源整併降壓節能、廢水鼓風機改氣浮式永磁馬達等節能措施。

能資源減量目標	短期目標 2021年	中期目標 2025年	長期目標 2030年
單位產量能源耗用減量目標	3%	8%	15%
單位產量取水減量目標	5%	10%	20%
空氣污染排放減量目標	50%	55%	60%

註：以2018年為基期計算



3.2 能資源管理

3.2.1 水資源管理

本公司深知水資源彌足珍貴，2019 年訂定 2021 年用水減量 5% 的目標，並推動用水減量措施，除配合政府法規及行政方針除主動進行用水計劃填報外，為了更有效地管理水資源，我們實施地下水的源頭管理，除每日抄錶記錄、定期量測動靜水位外，並於各深水井增設智慧流量計並將數據透過中央監控，每日紀錄使用水量，若有異常使用或管路洩漏，可以迅速反應，並採取措施；每月定期召開節約能源會議，對用水狀況及節水成效進行評估與查核。

除製程減廢及末端管制之原則外，本公司亦致力於水資源再利用，透過加速回收處理流程與提高水資源使用效率，尋求各種水源開發之替代方案，降低資源浪費的風險；而無法再利用之水資源，則以廢水處理設施進行淨化後，依法規標準後排放。本公司透過合理、有效地管理、調度與分配使用水資源，確認取水量及取水方式均不會對水源地生態與鄰里造成顯著影響，將環境衝擊降至最低。

水資源管理措施

用水減量	節水設備導入	投入資源
水資源管理 各深水井加裝流量計 定期進行動、淨水量測 冬季依規劃進行深水井保養	各深水井加裝流量計 定期進行動、淨水量測 冬季依規劃進行深水井保養	<ul style="list-style-type: none"> 流量計購置 設置改管及電儀費用 合計投入：176,000元
用水回收 水處理桶槽逆洗水回收再利用，提升用水效率 現場一次冷卻水回收	水處理桶槽逆洗水回收再利用，提升用水效率 現場一次冷卻水回收	<ul style="list-style-type: none"> 水處理逆洗水回收槽增設費用 DVD-1非接觸性冷卻軟水回收 合計投入：800,000元

取水減量目標



2019年廠區水資源優化措施

中壢廠區用水主要來源為地下水，在水資源有限的前提下，本公司於2019年投入800,000元，針對製程用水規劃與落實水資源再利用，減少取水量及降低蒸發損失等改善措施，以藉此提高水資源之使用效率與永續利用，2019年中壢廠水回收量達416,200噸。



2019年節水改善績效

- 水處理逆洗水回收槽增設：2019年回收273,615噸**
將水處理各單元之濾材逆洗水經過沉降後再取上澄液再利用。
- 各冷卻水塔進行電導度管理**
透過專責人員操作，將電導度濃縮到2,000μs/cm後進行排放，濃縮倍數 4.5 - 5倍。
- 放流水回收：2019年回收904,404噸**
回收用於各空污防制設備水洗塔、污泥脫水機濾布清洗及澆灌使用。
- 回收聚合廠及纖維試驗機機台一次非接觸冷卻水**
2019年回收142,585噸
- 各洗手台水龍頭設有省水裝置**



歷年取水量 單位：仟噸

	中壢廠			觀音廠			合計		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
地下水	1,639	1,620	1,730	151	212	175	1,790	1,832	1,905
自來水	35	38	40	20	18	20	55	56	60
合計	1,674	1,658	1,770	171	230	195	1,845	1,888	1,965

註：自來水僅限於飲用

單位產能
用水量 單位：噸

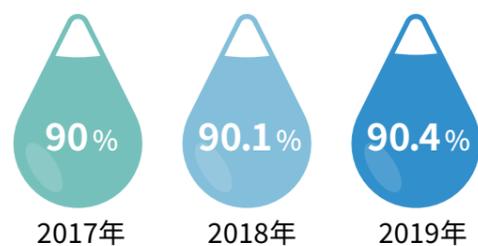
	總產量	總用水	單位用水量
2017年	1,030,068	1,830,530	1.777096269
2018年	1,034,923	1,991,860	1.924645602
2019年	993,363	1,905,087	1.917815542

註：中壢廠 + 觀音廠

回收及再
利用水量 單位：噸

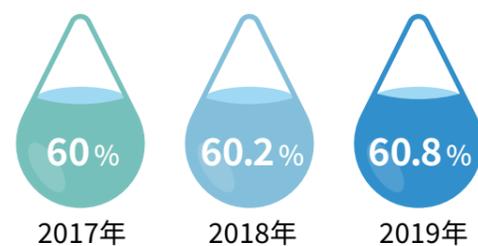
	放流水再利用水量	設備冷卻水回收量	濾材逆洗水回收量	合計
2017年	774,482	134,653	0	909,135
2018年	891,921	137,620	0	1,029,541
2019年	904,404	142,585	273,615	1,320,604

水回收率



水回收率

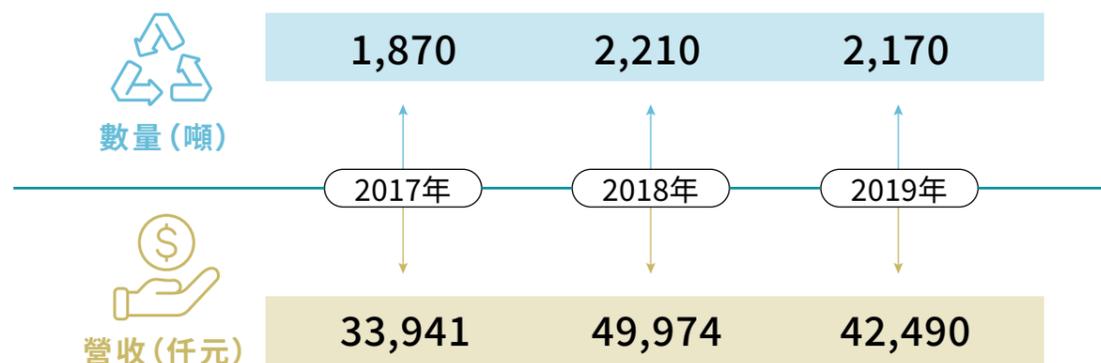
(不含循環水量)



3.2.2 物料循環管理

除了從源頭減少資源耗用，本公司期望透過廢棄物減量及再利用等方式，進一步推行循環經濟活動，達到資源循環利用及創造最大經濟與成本效益的目標。所有原物料經製程使用後，必須尋求廠內再使用的可能性，降低原物料用量，減少環境負荷。另外，本公司亦透過資源回收再生技術，將廢棄資源製成可供下游使用之產品，提供廠內自用或販售予其他工業；無法於廠內再使用或活化為產品的廢棄資源，均以物質回收為優先。2019年本公司廢棄棧板自行維修後再次使用計 3,891 片，資源回收共 70,330 公斤，佔全部一般垃圾的 14.15 %。

近三年廢品回收再製數量與營收

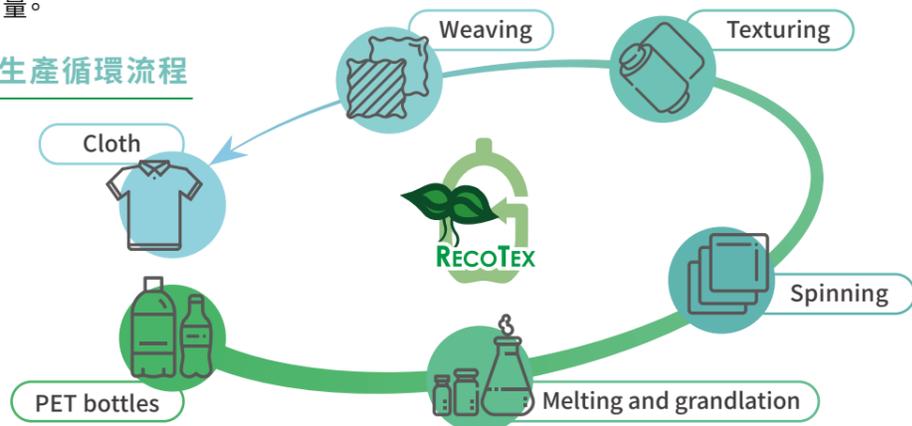


案例分享

產品透過回收塑膠粒製造

RecoTex 是本公司開發的綠色產品，標榜「環保」、「無毒」與「綠能」，生產過程僅使用來自我們喝過的水瓶，這些瓶子經過回收後，送到清洗廠，經過造粒後製成塑膠粒，由本公司製成紗後，透過下游廠商製成衣服。產品透過100%寶特瓶回收再生原料生產之環保聚酯纖維，可有效節省能源及降低碳排放量，更降低寶特瓶對環境造成影響之風險，對環境保護盡一份心力。2019年使用回收再生塑料製造PET塑膠的製程，節省約51%用電消耗以及59%二氧化碳排放量。

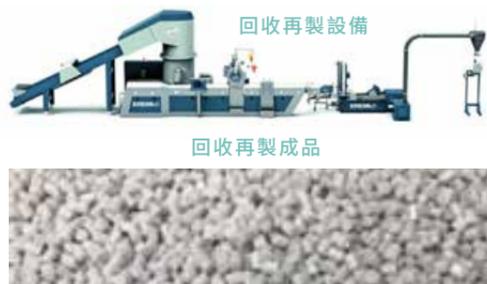
綠色產品生產循環流程



案例分享

廢絲回收再製

本公司將中壢廠與觀音廠生產中產生的格外品集中，並分類送至工絲廠的回收造粒機，經過切斷、除濕乾燥、熔融擠壓、吐出、冷卻、切粒與包裝等製程，製造出可提供下游生產之產品，目前提供自用及部分銷售。現行本公司廠內生產之格外品已達100%回收再利用。



【2019 年棧板維修數量】

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
件數	8	0	5	4	4	3	2	5	5	5	5	2	48
模板片數	637	0	280	190	240	330	332	524	293	293	402	280	3,891

重大主題

溫室氣體管理

政策方向

減緩氣候變遷衝擊，積極降低溫室氣體排放

管理方針

- 核心目標**
 - 總溫室氣體排放量減少6%以上
- 績效成果**
 - 總溫室氣體排放量減少7.4%
 - 榮獲經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量」績優廠商
- 行動方案**
 - 綜合節能減排專案(採壓空節能、廢熱回收、水資源回收、照明節能、能源管控、設備改善、變頻節能、電力調節...等措施)
 - 定期溫室氣體盤查

如何管理

- 投入資源**
 - 物料課、工程事業部
- 回饋機制**
 - 申訴信箱

評估機制

- 以ISO 14064標準盤查、檢討
- 行政院環境保護署國家溫室氣體登入平台

3.2.3 溫室氣體管理

面對全球氣候變遷，本公司不僅針對產品製程，優化對氣候韌性之調適，亦在減緩溫室氣體排放上持續努力，降低環境可能帶來的營運衝擊，如同「企業社會責任政策」及「環境保護政策」中所宣示的使命，因應氣候變遷是公司永續經營的責任。

自環保署於 2012 年底頒佈「溫室氣體排放量申報管理辦法」及「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」等兩項規定，本公司即善盡社會責任之理念，成立溫室氣體盤查推動小組，依 ISO 14064-1 之規範，推動溫室氣體排放量盤查及查證相關作業，並依法定期進行溫室氣體排放量盤查登錄作業。本公司 2019 年溫室氣體初步內部稽核，範疇一排放量合計約為 170,603 公噸 CO2e，佔全公司排放總量之 61.6%，範疇二 106,520 公噸 CO2e，排放總量佔 38.4%，範疇三「其他間接排放」之量化方法，因計算所需相關數據蒐集困難，且不易確認其準確性，故參酌國際間普遍採用之方式，僅以定性盤查為主，並明列各項目於當年度盤查清單與排放源鑑別表，依據 ISO 14064-1 規範，不納入排放量盤查計量。

本公司也不斷期許能做得更多，故 2018 年與 2019 年開始投入經費達 46,486,094 元，對廠區之製程、空調、空壓機與照明等設備進行投資以改善能源使用效率，施行溫室氣體自願減量，並於同年度得到社會大眾的肯定，獲頒「產業溫室氣體自願減量績優廠商」。

【中壢廠歷年溫室氣體第三方查證排放量】

單位：噸 CO2-e

年度	範疇一		範疇二		小計
2015	130,255	41.6%	182,860	58.4%	313,115
2016	131,314	41.7%	183,886	58.3%	315,200
2017	125,601	40.9%	181,183	59.1%	306,784
2018	110,322	38.9%	173,645	61.1%	283,967
2019	106,519	38.44%	170,603	61.56%	277,122

【單位產量溫室氣體排放量】

廠區	中壢廠		觀音廠		合計	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
CO2 總排放量 (公噸 / 年)	311299	295819	52869	44852	364168	340671
產量 (T / 年)	946718	924921	98030	68443	1044748	993364
每單位產能 CO2 排放量	0.3288	0.3198	0.5393	0.6553	0.34857	0.34295



卓越事蹟



本公司歷年來推動多項節水計畫與節能措施、改善製程、減少能源耗用、使用清潔燃料、減少碳排放、減廢與資源回收再利用及綠色產品開發等項目，減碳績效卓著，獲各界肯定。為持續善盡社會責任，積極推動污染防治及環境保護，守護廠址所在地之空氣、土壤、地下水與居民健康，以零污染為目標。



2018 年度於廠內一貫製程中，推動切粒機循環水節能、永磁耦合變頻器及各項壓縮空氣節氣專案等共計 39 項，經改善後其溫室氣體減量可達 3,176 公噸 CO2；減量方案可降低電力、蒸氣及燃料氣等能源成本，效益達 1,231 萬元新台幣。



經濟部工業局為鼓勵產業自動推動節能減碳，對於推動減量有顯著實績足以為業界楷模者，特舉辦產業溫室氣體自願減量績優廠商選拔，本公司脫穎而出，榮獲 2019 年度產業溫室氣體減量績優廠商殊榮。

獲頒產業溫室氣體自願減量績優廠商獎



3.3 污染防治

3.3.1 廢水排放管理

污染防治的最佳效果係完善的源頭控管，本公司針對各廠區所發生之廢水，均依廢水發生源的特性，妥善規劃廢水處理設施，包括中和、沉澱與浮除等物理化學處理，以及活性污泥生物處理方式，並設置專責之廢水處理部門及人員，並定期實施教育訓練，有效管理廢水處理，使排放水質符合國家放流水的標準，再依水污染防治法規所規定採取河川放流（排放至桃園老街溪）；或由工業區污水處理廠處理後（觀音廠區）放流等方式，排放至鄰近承受水體，放流至承受水體之水質皆符合放流水標準。

【 廢水管理措施 】

1 廢水監控—甲級廢水專責人員管理廢水場

- 放流水數據與環保局連線顯示
- 廢水場每日操作紀錄填報
- 每季向主管機關實施水質定檢申報
- 廢水場監控系統建立

2 人員培訓及設備維護—管理及操作人員取得專責人員證照

- 設備依計畫表定期維護
- 水污染防治宣導

生產據點排放量



單位產量廢水排放量



3.3.2 空氣污染排放管理

本公司各廠區污染源，均依規定執行定期檢測，採用「監測控管」與「更新改善」為主軸進行，使排入大氣的污染物含量符合或優於政府規定，同時各項防制設備皆設有備援回報機制，確保防制設備異常時能即時預警，讓空氣污染物獲得妥善處理。本公司期望 2020 年能夠達成減量 50% 的目標，協助空污問題獲得改善。



空污監測與檢測

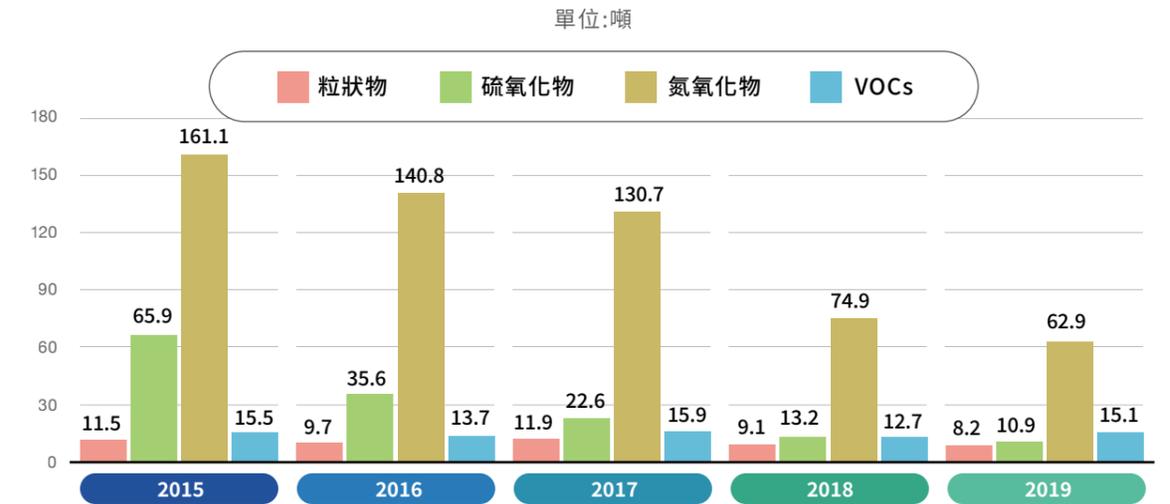
本公司為即時掌握污染排放源，於各生產單位設置固定污染源連續監視系統，掌握煙囪排放情況，並建立「新纖環安網」系統，透過連續監控與異常回報機制，藉此了解空污防制設備運作狀況，確保系統設備運轉正常，維護工廠周邊空氣品質之正常；同時為防範異味逸散影響鄰里，本公司每日針對製程及廠區周界每兩小時進行異味巡查，每日共計 12 次，當日查核結果即時進行彙報，若發現異味立即改善，並要求發生廠處主管限期提出改善報告。除污染防制設備正確操作與遵守法規定期實施固定污染源空污等各項環境檢測外，我們也不斷的投入，以確認達到各項污染排放符合法令標準，維護廠區周遭居民的信心。



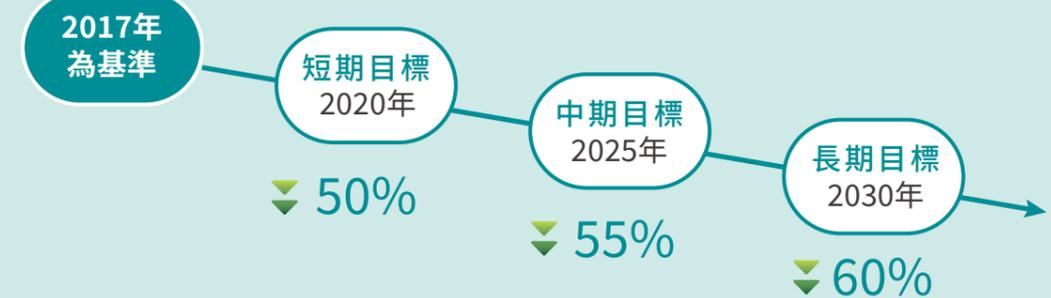
空污防制設備投資改善

於設備更新改善面，對於較老舊、效率不足之熱媒鍋爐如 P201 及 P203，進行汰舊換新工程；近年為響應清潔生產，本公司已與中油接洽，引進天然氣管線，陸續投資更新熱媒鍋爐，期以清潔能源的天然氣替代原先使用的重油，此將有助於降低 Sox 的排放。目前聚合熱媒鍋爐製程已完成五線的改造，剩餘之 P102 及 P501 因中油天然氣供應量問題仍積極洽談外，冀望在未來透過燃料更新、污染排放降低，使空氣更為清淨。

近五年空氣污染物排放量



空氣污染減量目標



單位產量空污排放量

年度	2015	2016	2017	2018	2019
空污總量 (Kg)	254,000	199,800	181,100	109,900	97,100
產量 (T)	407,338	413,056	417,264	403,903	416,156

公斤空污總量 / 公噸產量

(空污量 Kg / 產量 T)



3.3.3 廢棄物管理

本公司深知源頭分類控管對廢棄物管理的重要性，於 2019 年 8 月開始，除了在製程中使用環保原料外，更在廢棄物處理上加強分類，增加製程廢棄物可回收比例，截至 12 月底已回收 22.95 噸製程垃圾，佔事業廢棄物比例 3%。本公司各項廢棄物處理均依法行事，符合法規申報流程，確實申報數量，並且確保清運流程合乎規範，委託合法廠商清運處理。在嚴格分類的成效下，2019 年事業廢棄物相較於 2018 年共減少 19.51 噸；一般垃圾也減少 19.53 噸，此歸功於同仁對廢棄物分類之正確認知，與各廠處積極推動節能減碳與資源回收，在環境永續上盡一份心力，為後代子孫留一塊乾淨的土地；於有害廢棄物方面，本公司產出之有害廢棄物多來自化驗室，數量甚微，含鹵有機廢液委託臺灣地區合格廠商處理，均未運送至國外，自 2014 年因產量甚少，故僅對其暫存並無清運，至 2019 年才再次請廠商清運出廠。

廢棄物處理措施



廢棄物管理核心理念



【歷年廢棄物排放量】

	2018 年	2019 年	與前一年相較
事業廢棄物	1470.92	1451.41	-19.51 ▼
一般垃圾	445.92	426.39	-19.53 ▼

【廢棄物與處理機構】

	處理機構	廢棄物名稱	重量 (噸)
2013 年	日友環保	含鹵有機廢液	2.4
2014 年	日友環保	含鹵有機廢液	1.4
2015 年	無	無	0
2016 年	無	無	0
2017 年	無	無	0
2018 年	無	無	0
2019 年	水美工程企業股份有限公司	含鹵有機廢液	4.2

3.3.4 社區溝通與回應

本公司由於地處縱貫路，且新建遷入居民日益增加，故社區溝通對本公司實屬重要，也提醒廠區應更積極於製程管制，並致力於環境維護之工作；同時本公司也積極與附近居民相互溝通，參與社區活動聆聽民眾意見，並實施改善方案。

為了強化本公司與鄰里間的互信，相關里民會議均派員參加討論，第一線聆聽里民對本公司的期待，也透過此機會賦予本廠溝通現階段的努力及改善狀況，回覆居民對環境的期待，以維護良好社區關係，並提高同仁工作效率。2019 年由於居民對本廠原料輸送噪音之疑慮，同年度興建隔音牆以避免鄰里受到影響。



2019 新設隔音牆

3.4 責任供應鏈



3.4.1 綠色採購

2019 年本公司環保原料採購

總金額達 8 億 2,800 萬，相較於去年的 4 億 2,530 萬，增加 48.63% 的綠色採購金額

自 2012 年起簽署民間企業與團體「綠色採購意願承諾書」後，已連續 7 年獲頒「綠色採購績優企業獎」。本公司以「低污染、省能資源、可回收」的環保原物料導入生產鏈中，創造節能、減碳的綠色生產、綠色供應鏈，降低對環境的污染以及對地球的衝擊。



3.4.2 供應商管理

與供應商的良好配合，才能夠生產出完美的綠色產品，因為本公司的堅持，加上供應商的共同努力，才能造就一流的綠色企業。為了找出適合的綠色夥伴，各部處在與新供應商正式合作之前，都需進行供應商盡職調查，範疇涵蓋技術能力、供貨能力與品質，同時本公司於 2019 年將社會、環境等與企業社會責任相關面向納入調查範圍，以確保供應商在提供產品時及進行服務的過程中，符合社會和道德標準、並遵循法律規定、並關心對環境保護與社會相關議題。

此外，本公司每年定期針對既有合作夥伴進行供應商評鑑，範圍包含國家規定相關廠商工安資格、取得 ISO 證書、隨貨標示危害物公告及圖式等標準條件、需妥善回收使用容器或裝載輔具，優先採購身心障礙團體生產之物品、RoHS 合格等條件，採購單位定期對供應商進行評估，若發現其有重大違規應予以協助，或終止合約。於 2019 年，我們也邀請合作之供應商簽署「社會責任暨供應商行為承諾聲明書」，期望共組友善社會、與大地和諧共存。

【社會責任暨供應商行為承諾聲明書回簽狀況】

2019年	短期目標	中長期目標
主要供應商(50家)「社會責任暨供應商行為承諾聲明書」回簽比率達： 100%	所有供應商「社會責任暨供應商行為承諾聲明書」回收比例達： 75%	所有供應商「社會責任暨供應商行為承諾聲明書」回收比例達： 100%

4



關懷成長 永續人力

- 4.1 人才管理
- 4.2 人才發展
- 4.3 員工照顧
- 4.4 勞資溝通
- 4.5 安全職場



本章重大主題

- 人才培育 GRI 404 GRI 405
- 人權維護 GRI 401 GRI 412
- 職業安全衛生 GRI 403



本章亮點績效

- 1 啟動 AI 人工智慧訓練專案
- 2 員工平均教育訓練時數達 17.4 小時
- 3 違反勞動待遇與人權事件 0 件
- 4 建置勞工人權 5 大管理辦法
- 5 通過 ISO 45001 認證

4.1 人才管理

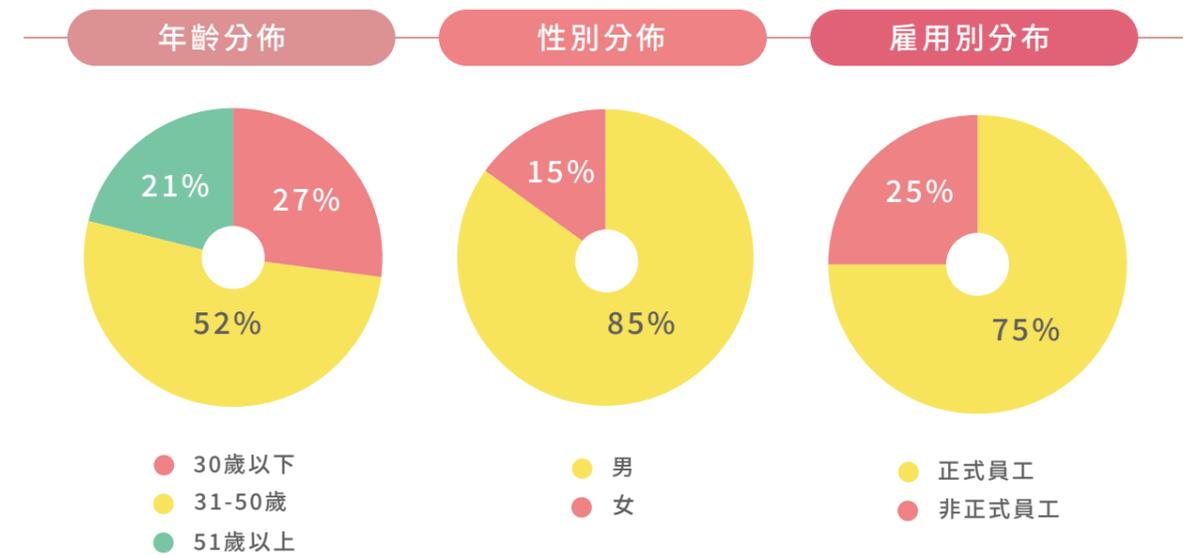
4.1.1 人才結構

2019 年本公司員工數達 1,971 人，近 75% 為正式員工且均擔任要職，我們相信建立一個平等、包容多元性、開放溝通的文化能有助於員工安心工作，與企業共同成長。

【性別人數比例】

類別 ▾	年度 ▶	2017	2018	2019
正式員工	男(%)	79%	79%	80%
	女(%)	21%	21%	20%
	人數	1404	1419	1471
非正式員工	男(%)	100%	100%	100%
	女(%)	0%	0%	0%
	人數	446	456	500
全體員工	男(%)	84%	84%	85%
	女(%)	16%	16%	15%
	人數	1850	1875	1971

註： 1. 非正式員工係指移工
2. 年齡分布統計不含非正式員工



4.1.2 人才招募

本公司秉持「適才適性」與「人盡其才」的理念進行人才招募，以公平公正、公開客觀、唯才是用之標準擇優錄取絕無歧視。我們支持並實踐人權政策，對求職人或所僱員工於聘用、培訓、薪資報酬、晉升、解聘或退休事務上，不得以種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、勞工代表或以往工會會員身分為由，有所歧視。於報告期間均未有任何歧視案件發生。

因應數位潮流，本公司也透過社群媒體與網站等，進行企業宣傳與招募活動，釋出新機會藉此吸引人才；實體活動上，本公司主要透過校園徵才、政府舉辦的聯合徵才或單一徵才與公司內部引薦管道等方式進行招聘，2019 年共參加 25 場徵才活動，包含 2 場校園徵才、15 場聯合徵才與 7 場單一徵才，並參加紡拓會 6/1 在世貿三館舉辦之同業大型徵才博覽會。



紡拓會 2019/6/1 於台北世貿三館舉辦之紡織業徵才博覽會

【 2019 年新進員工數與比例 】

人數類別		人數	比例
30歲以下	男	100	20%
	女	21	72%
	小計	121	23%
31-50歲	男	77	9%
	女	13	10%
	小計	90	9%
51歲以上	男	2	1%
	女	1	1%
	小計	3	1%
合計		214	11%

註： 1. 新進員工數為公司正式員工數
2. 比例計算方式為該年齡層新進員工數除以該年齡層員工數

【 2019 年離職員工數與比例 】

人數類別		人數	比例
30歲以下	男	48	10%
	女	11	38%
	小計	59	11%
31-50歲	男	61	7%
	女	5	4%
	小計	66	6%
51歲以上	男	23	8%
	女	7	5%
	小計	30	7%
合計		155	8%

註： 1. 離職員工數為公司正式員工數
2. 比例計算方式為該年齡層離職員工數除以該年齡層員工數

4.1.3 薪資待遇

本公司薪資待遇均優於當地基本工資，且為吸引與留任優秀人才，薪資穩定居於業界中上水準；新進人員薪酬標準係依據員工學經歷背景、專業知識與技術、專業資歷及個人績效表現以核定薪資水準。秉持「同工同酬」之精神，相同職位、職等之男女員工基本薪資比例為 1：1，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬，絕不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所不同。

本公司以個人及組織績效為基礎，訂定具激勵性之變動薪酬制度，並於公司章程中規定發放公司部分淨利作為員工酬勞。且與工會簽訂團體協約，明確設定公司業內獲利為基礎的獎金天數，再依據員工績效考核結果及獎勵紀錄另加發天數；本公司也定期檢視同仁的薪資水準，以達人才留任之效益，同時本公司也祝福同仁往人生下一階段邁進，不定期推動優惠退休方案，讓有退休計劃之同仁得以提出申請。

【 女男薪資比率 】

職級 ▾	年度 ▶	2017	2018	2019
課長級以上主管		100%	100%	99%
職員		93%	93%	94%
從業員		98%	99%	98%

註： 計算方式為該職級女性平均薪資除以男性平均薪資

【 薪資與市場水準比較 】

項目 ▾	年度 ▶	2017	2018	2019
全年平均經常性薪資高於市場比率	男性	37%	31%	24%
	女性	31%	25%	19%
基層人員敘薪高於基本薪資比率		37.08%	30.91%	23.59%

註： 市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及基本工資

【2019 年薪資最高個人與其他員工中位數之收入及調薪比率】

年度	比率
薪資最高個人與其他員工中位數之收入比率	4.39 : 1
薪資最高個人與其他員工中位數之調薪比率	0.84 : 1

註：市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及基本工資

【非主管職年薪平均收及中位數】

年度		2018	2019
非主管職年薪平均數 (元)	A	742,352	655,382
	B	827,490	700,695
非主管職年薪中位數 (元)	A	606,711	567,376
	B	686,467	621,765
非主管職員工人數	A	1,622	1,671
	B	1,199	1,236

A 不含協理級以上人員 B 不含協理級以上人員及外籍人員



4.2 人才發展

4.2.1 訓練與傳承

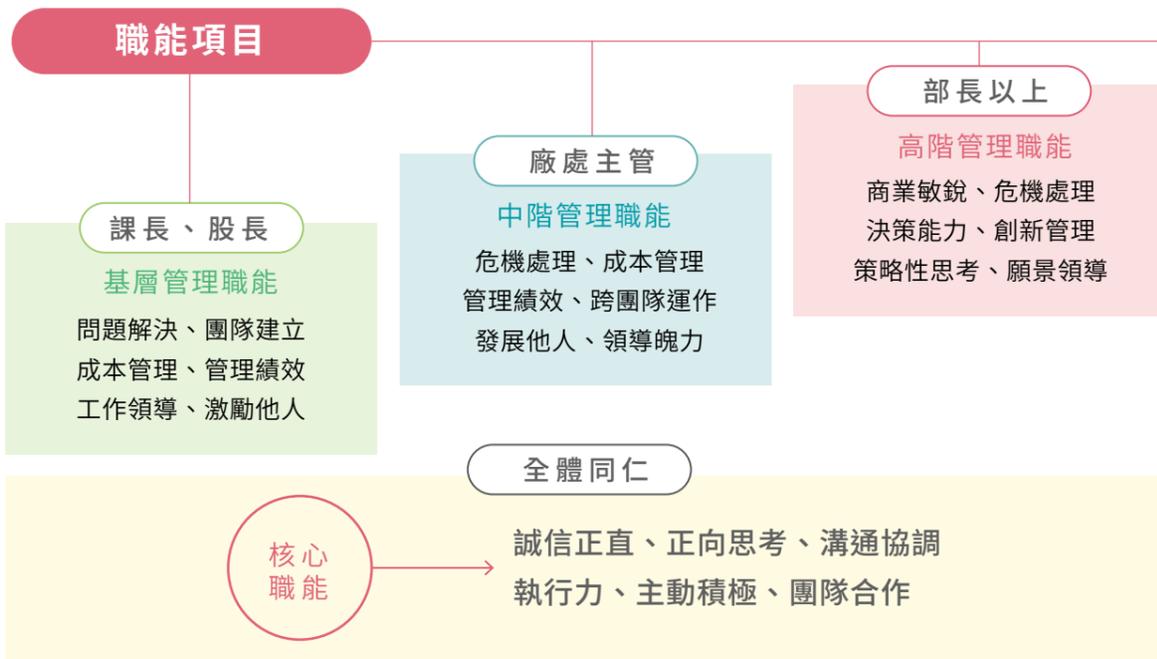
人才培育是企業永續經營的基礎，企業在追求成長獲利的同時，也致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們以企業需求結合個人生涯發展為主要導向，提供員工強化專業技能，除了協助員工尋求適當的職涯發展方向，也將人才管理與發展，列為重要的管理指標，讓員工可以和企業同步提升與成長。針對未來產業發展的人力變化與需求，我們也透過建立人力資源輪調制度、留才方案、規劃接班人力，實施職能測評訂定全體核心職能及高階、中階、基層主管管理職能人才培育等行動，並依據企業未來發展方向，提供專業課程來強化組織運作效能，擴大人力資源綜效，確保擁有根基雄厚的人力資產。

【 新進人員培育與經驗傳承 】

每年依發展策略、各項投資計畫及人力離退狀況，定期檢討人力需求情形，規劃短中長期用人計畫。新進人員訓練輔導六個月期間，透過學長姐輔導融入群體並穩定新人對工作與生活的適應，新進員工在職訓練 (OJT) 及新進員工通識教育訓練，引領新人認識新織核心價值與企業文化，並由所屬單位安排各項訓練項目培養專業能力，透過活動促進交流。另為創造企業文化與知識經驗成為有價值、被分享、可傳承，積極建置知識管理制度，以系統化的方式對組織的核心能力進行人才與文件之盤點、儲存、傳承及優化。

【 因應外在環境變化鼓勵員工學習新技能 】

在數位浪潮下，許多企業開始進行數位轉型，本公司也不例外，於 2019 年本公司發起「人工智慧基礎養成專案」，著手針對數據分析、深度學習相關應用領域進行學習發展，以協助企業營運邁向「智能化」與「智動化」，參與人數達 140 人，預計 2020 年將會擴大辦理，目標參與人數將達 200 人。



新光合織完整訓練架構

項目	說明
新進人員訓練	共通：於到職當天、滿一個月、滿三個月辦理訓練課程。 專業：用人單位根據工作專長與應用，輔導新進人員有關工作學習與生活適應之事宜。
在職訓練	由各單位排定專業技術、工作專長、工安環保、SOP教導等課程。
職外訓練	各單位依業務需要，選派人員參加外訓。
管理技能	階層別訓練 依公司政策方針統一辦理 依職能別 針對各職能別人員業務所需辦理
專業技術講習	依法規實際從事該業務人員派訓取得結業證明或證照，申請參加外界舉辦之課程或訓練。
語文訓練	e-learning 英語線上課程與達到學習標準之補助。 因應商務應用辦理日語企業包班課程。
公司工廠實習	提升實務應用的廣度與深度，助於儲備未來輪調或內部管理需要的瞭解。
其他	因應時事、熱門議題舉行專題講座

【 第五屆新織企業大學 EMBA 企業參訪 】



【 員工訓練平均時數 】

類別		2017	2018	2019
幹部	男(%)	22.73	85.40	45.92
	女(%)	48.11	46.28	39.46
	總數	45.23	48.95	40.09
基層職員	男(%)	12.56	15.35	10.83
	女(%)	18.47	22.18	19.49
	總數	17.36	20.87	17.90
作業員	男(%)	5.60	6.17	6.33
	女(%)	4.79	5.86	6.04
	總數	4.87	5.90	6.07
全體員工	男(%)	11.89	16.35	12.55
	女(%)	17.59	20.53	18.34
	總數	16.70	19.85	17.40

【 各類別訓練時數及人次 】

類別		2017	2018	2019
新進人員 訓練	時數	1699	1600	864
	人次	215	200	108
基層職員	時數	2700	4296	4631
	人次	50	130	182
作業員	時數	25116.4	27705.5	26423.1
	人次	11795	11853	14440

4.2.2 績效評核

本公司每年定期針對全體員工進行績效評估，包括試用考核及年度考績，並訂有明確之作業辦法依循之，對於不同職級人員及群組，依據其崗位所需，訂定其工作指標及應具備之能力，包含員工年度貢獻度、工作目標達成度與能力提升程度，進而協助員工改善工作能力與績效，並發掘發展機會；本公司也衡量主管層級能否運用有效的管理方式帶領同仁，以及具效率的工作安排與確實掌控營運成效，並著重於創新與應變力，面對問題及狀況發生，能即時應變並提出改善方案。

年度評核結果與薪資調整、獎金及升遷結合，同時作為晉升與淘汰之重要依據。本公司除工讀生與移工外，所有任職滿半年之員工均須參與年度考績評核，2019 年所有應執行年度考績評核的人員中，除離職或留職停薪的員工外，其餘皆完成年度考績評核。

承諾與執行



4.3 員工照顧

4.3.1 人權維護

本公司於人權保障方面，符合相關法規並依循訂定公司政策，提供勞動者安全及和諧的工作環境，同時致力推動商業夥伴重視人權保障議題，與本公司共同貫徹「以人為本」的精神。有關保障人權本公司承諾與執行如下：

<p>1 僱用必須自願</p> <p>執行</p> <p>遵守國際規範與政府勞動法令，不脅迫任何無意願人員從事勞務。</p>	<p>2 禁止任何形式的強迫勞動</p> <p>執行</p> <p>守國際規範與政府勞動法令，不強制任何無意願人員從事勞務。</p>
<p>3 禁用童工</p> <p>執行</p> <p>公司公告宣示不得任用童工。招募管理辦法、禁用童工與誤用補救管理辦法。</p>	<p>4 女性員工保護</p> <p>執行</p> <p>本公司致力女性權利保障與友善工作環境。</p>
<p>5 確保員工薪資不低於法定最低工資並提供福利</p> <p>執行</p> <p>審視員工薪資依循政府法定工資，並維持員工福利軌道運作。</p>	<p>6 確保員工工作最多6天便有24小時的休息時間</p> <p>執行</p> <p>公司落實員工適度休息調配休假權利。</p>
<p>7 尊重隱私權，消弭職場暴力，免受騷擾及非法歧視，包括任何形式的騷擾、侵犯、體罰、言語侮辱及精神壓迫等，提供有效適當的申訴管道與處理機制</p> <p>執行</p> <p>本公司致力營造具尊重、安全、無工作職場性騷擾的對待環境。</p>	<p>8 給予員工平等任用及職涯發展機會，不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員或其他受適用法律保障的身份，而為差別待遇或任何形式之歧視，致力於營造有尊嚴、安全、平等的工作環境。</p>

尊重工會運作

本公司遵循勞動法令，尊重員工依法行使結社自由與集體談判權利，並得依法進行集體協商；本公司並與工會及員工維持暢通的溝通管道，致力建構勞資關係和諧之職場環境。

【 落實資訊安全 】

本公司為保障人權隱私，對於員工個人資料之合法蒐集、處理、保存，以及人員與設備之安全，均已完整管控，對於相關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面均有採取相關安全維護與管控機制，防止個人資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保資料之安全。

【 婚育照顧 】

為讓同仁在人生重要階段能毫無後顧之憂專注於工作崗位，我們訂有婚育補助與照護計劃，期望同仁能感受到本公司照顧同仁及其家庭的用心。2019 年本公司因育嬰留停人數共計 4 人 (男性：2 人、女性：2 人)，其中已復職 2 人 (男性：1 人、女性：1 人)，尚有 2 人 (男性：1 人、女性：1 人) 育嬰留停中。

2017-2019年育嬰留職停薪申請及復職率統計表

項 目	2017			2018			2019		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
實際申請育嬰留職停薪人數	1	2	3	0	3	3	1	3	4
當年度應復職人數(A)	1	2	3	0	3	3	1	1	2
當年度申請復職人數(B)	1	2	3	0	3	3	1	1	2
復職率% (B/A)	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%
留任率%	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%

4.3.2 員工福利

本公司重視員工福利，設有職工福利委員會，由員工組成，每月定期及不定期召開會議討論各項福利活動與制度、福利金運用等事項，定期舉辦本國籍及外國籍同仁旅遊活動、健行烤肉活動、社團活動 (現已有 10 個社團)、各種禮金和保險等。另外設有伙食監督委員會，伙食監督委員包含本國籍及外國籍同仁代表，每季針對伙食狀況進行改善與討論，並透過通訊軟體如 LINE 之群組設立，伙食委員能依此針對日常伙食供應狀況即時與伙食商溝通反映。

為提升同仁於公司內運動休閒環境，2019 年 6 月多功能球場落成，提供同仁網球、排球、籃球運動、棒壘球練習及健康步道等多功能空間，作為運動型社團運用、公司舉辦室外活動，以及同仁下班休憩之用。

員工與社團活動



2019 員工烤肉活動



2019 員工三日遊活動



社團活動 (羽球社)



社團活動 (登山社)



2019/6/27 中壢總廠多功能球場落成

【 員工與家庭關懷 】

1. 關懷助學金

本公司基於照顧因公殉職、在職死亡之同仁子女就學，以及資助家境清寒、家庭突遭變故 (或家庭遭受重大災害) 之同仁子女就學，特提供關懷同仁子女助學金。

2. 獎助學金

公司為表彰同仁培育優秀傑出表現之子女為獎勵基礎，獎勵同仁優秀子女在學期間致力向學成績優異傑出，以及對於同仁之子女考取台灣大學等特定學校，頒發入學致賀金、獎學金，以資鼓勵。

3. 新進員工關懷

本公司為瞭解新人職場適應情形，俾能適時提供生活照應與各項服務資訊，人事單位透過包含環境適應、成員互動、工作學習、生活調適及輔導人關係等五大面向進行關懷行動，讓新進同仁除了向所處單位溝通工作學習狀況，也可透過第三者從旁關懷相談中適度聽取意見。

【 關懷移工 】

本公司於台灣共計僱用 500 名外籍移工，對於遠渡重洋離鄉背井、願意與公司一起共創美好未來的外籍同仁們，秉持「四海一家」的同理精神，從日常生活到身體健康、心靈照顧等方面，我們用行動展現對外籍同仁的照顧與關懷。



關懷移工

1. 優質居住環境

為便利外地及外籍員工，提供設施完備之員工宿舍。除了充足的個人空間、運動與交誼廳等休憩場所，並設置食品販賣部與 24 小時駐衛警保全服務，確保員工的居住安全。

2. 身心靈健康

本公司聘僱同國籍的外籍管理師，協助其生活照顧、輔導及翻譯，降低因國籍、語言及文化所產生的隔閡。定期舉辦各種身心健康促進活動，包括球賽、旅遊、健行與烤肉活動等，協助員工間互相了解，消弭隔閡。

3. 員工溝通

透過定期召開座談會，由外籍管理師及人力資源主管與外籍同仁進行溝通交流，除了宣達公司政策、規範及活動訊息，宣導反毒、消防安全、犯罪預防等事項外，也藉此場合獎勵同仁優秀表現、發放年節點心，並了解外籍同仁有關工作與生活上之需求建議，以即時的溝通，從食、衣、住、行、育、樂等面向著手，具體履行對外籍同仁關懷的承諾。2019 年共計舉辦 12 場外籍員工交流座談會。

● 2019 年一日遊活動



● 每月移工座談會(分國籍召開)



● 中秋節發送月餅



● 表揚優秀員工(拾金不昧)



● 2019/4/16 平鎮分局警員蒞廠宣導



4.3.3 退休規劃

本公司於 1986 年 12 月 25 日成立勞工退休準備金監督委員會，並委託台灣銀行辦理提存退休金作業，並於 2005 年 7 月 1 日起同時適用新制退休金制度。均悉遵勞動基準法與勞工退休金條例之規定，訂定員工退休辦法，明定員工退休資格、退休金申請方式、退休金給付標準計算及給付方式等，並不定期推動優惠退休方案，讓有退休計劃之同仁得以提出申請。

4.4 勞資溝通

4.4.1 溝通管道

本公司重視員工參與，透過各種機制促進勞資雙方溝通，若公司就重大營運變化進行討論與決議後，隨即透過各級主管會議，與幹部、企業工會與同仁溝通；執行可能影響同仁權利的重大營運變化前，依循團體協議與相關法令規範完成相關通知。對同仁工作產生重大變動的最短通知期，我們透過團體協約或工會討論並記載於會議紀錄並加以公告。此外，同仁可透過各種管道向人資處與管理階層表達意見，了解公司立場以及處理方式，維持勞資良好合作關係。2019 年本公司因資訊系統未及時更新，共產生 3 項勞資違規事件，均已改善完畢且制定系統檢核機制防止再發生，以確保同仁之各項權益均獲得保障。

基於勞資和諧，本公司提供多元溝通管道並鼓勵同仁提出各種領域的創新想法，管道包含工會、福利委員會、伙食監督委員會、勞資會議、工會代表大會、工會理監事會議等。用人單位也在新人到職六個月安排學長姐工作生活輔導制度，協助新進同仁解決各項工作或生活適應問題，使其穩定發展並有效降低離職率。董事長、總經理更是非常重視新進人員，新人座談必定親自參與。

同仁除透過工會、福利委員會等組織或定期訪(座)談進行意見反映外，本公司於經常出入地點設置實體意見箱、線上設置 E 化平台，並設有「1199」電話專線，供同仁反映各項問題，以達到關懷員工、建構多元溝通管道之目標。報告年度並無重大申訴案件。

同仁與人權申訴管道

勞工意見信箱、董事長信箱、總經理信箱、保密專線 0800-588100(1199)、工會專線 (1192)、職工代表大會、人資信箱。度聽取意見。

4.4.2 工會組織

本公司重視員工權益與意見，設有關係企業工會，內部多項制度與決策均事前與工會充分溝通，或透過勞資會議、團體協約討論，以匯集意見並達成共識。公司確保同仁結社自由，絕不以任何方式介入組織或集體談判之建立、運作或管理。2019 年員工人數 1977 人，工會成員人數 1276 人，員工參與比例超過 6 成，達 64.54%。



4.5 安全職場

4.5.1 員工健康管理

駐點醫師	身心健康促進
設置專任職業衛生護理人員及聘請合格的職業醫學科專科醫師、受訓合格之勞工健康服務醫師駐廠服務，以確保工作場所能成為健康職場，孕育身心健康的員工，為公司創造最大的利益。	本公司鼓勵所有促進身心靈之健康活動，每年均鼓勵同仁創辦運動、健行相關社團與活動，並定期舉辦健康促進講座，協助同仁維持健康、幸福之生活水準。2019 年已辦理之健康促進活動如下：

- 1 辦理減重之支持性團體活動。
- 2 推動跑步、健走活動、血壓量測、健康操等個人及團體活動，培養同仁運動風氣。
- 3 辦理健康促進、CPR、AED 等等健康講座。
- 4 舉辦健行烤肉活動、定期員工旅遊活動，辦理敦親睦鄰，擴展社區關係。
- 5 成立網球社、保齡球社、壘球社、羽球社、釣魚社、釣蝦社等社團，廠區活動中心提供健身器材，提供同仁支持性運動環境。

【 預防職業疾病與相關危害 】

在職業疾病預防方面，本公司首重調查及掌握作業風險，以擬訂適當之預防策略。我們依循法規規定定期為同仁實施健康檢查、員工訪談及主管關懷，收集分析員工健康潛在風險，並擬定健康促進之活動。除基本健康檢查項目外，特殊作業環境下工作的同仁另安排特殊健康檢查，檢測項目包括噪音、粉塵與有機溶劑等，2019 年特殊作業場所人員特殊健康檢查合計共 688 人次；儀電機械保全值夜人員健康檢查合計 123 人次；長期夜間工作勞工健康檢查合計 404 人次，40 歲以下在職員工健康檢查合計 748 人次；製瓶課供膳人員體檢合計 39 人次，體檢特殊健康檢查噪音項目檢查結果被列入第四級健康管理計 3 人 (3 人經職業專科醫師複檢後，要求確實佩戴防護具耳塞)；一般健康檢查 748 人，各項體檢參與率達 95%。有個別需求之同仁，另提供關係企業新光醫院及特約醫院等供員工及眷屬至醫院門診、住院或健康檢查均享有優惠折扣。

【 健康促進與疾病預防相關訊息 】

- 1 辦理每月職業醫學科專科醫師及健康服務醫師臨廠進行作業危害辨識及改善，員工健康個人指導衛教。
- 2 運用伊克希曼單機版健康管理系統，分析歷年同仁健康問題及篩選出健康高風險人員給予廠護關懷及掌握。
- 3 運用電子看板、信箱、公佈欄、電子影音系統宣導健康促進相關訊息。
- 4 健檢複檢追蹤，督促同仁健檢後對自己異常數據更為重視。
- 5 因應修訂後職業安全衛生法增訂四大計畫書。
- 6 推動工作場所母性健康保護機制針對風險評估，消除危害、調整工作條件或調換工作，安排醫師確認健康無虞後，告知當事人相關資訊，並尊重當事人之工作意願使母性工作獲得保護。

【 高風險或特定疾病預防 】

本公司為有效防止職業或特定疾病，提供在職員工實施定期健康檢查，對於從事特別危害健康之作業者，提供適當安全防護器具，並施行特定項目之健康檢查，並從一級至四級進行健康分級管理，以預防職業病發生，確保員工健康及安全。以中壢廠區為例，針對四級管理安排職業專科醫師入廠訪視工作現場，並依據擬定之聽力防護計畫持續落實聽力防護，定期追蹤，且適時調整其工作區域。

本公司亦配合衛福部健保局推動「健保快易通 APP 快速認證活動」，鼓勵同仁關心自身健康並建立健康工作環境。中壢廠於 2019 年參加食品藥物管理署「企業反毒贏財富活動」，經評選獲得「2019 年度推動反毒教育成效績優單位」殊榮。



因應新冠病毒本公司防疫措施

辦公室端

- A 進出辦公室體溫量測、酒精消毒
- B 會議室開會完畢，立即酒精消毒
- C 同部門人員分區上班，盡量不接觸為原則
- D 快遞人員及文件傳遞與外送：全改成在 1 樓做傳遞接收，禁止上樓
- E 客戶聯繫以電話、電郵、視訊會議為主，減少直接面會拜訪
- F 客戶、廠商來訪一律體溫量測、戴口罩、手部酒精消毒
- G 非急迫性的實體教育訓練暫停實施，後續視疫情趨緩，再行恢復

工廠端

- A 客戶、廠商來訪體溫量測、戴口罩，設置室外會談區
- B 廠內公共區域每週消毒一次
- C 行政人員分區上班
- D 移工減少外出頻率、時間，以購買生活用品為主
- E 餐廳座位放寬，餐桌以透明隔板區隔
- F 用餐時間拉長，員工與包商用餐時段錯開
- G 會議室開會完畢，立即酒精消毒

4.5.2 安全工作場域

員工工作環境安全是本公司重視的議題，我們設置安全衛生委員會並訂有「安全衛生政策」，負責勞工安全衛生相關事務，並定期召開勞工安全衛生委員會會議，追蹤各項工作之執行成果與專案推行進度，以追求「零災害、零事故」為最高目標。同時，各廠區設立工安衛生組織，統籌廠端環安衛工作之管理及推動。總公司則作為各廠之執行成效總督導，各廠定期報告安全衛生改善計畫之執行成果，包括意外事故、違規事件之後續處理與預防，檢討現狀及持續改善，朝建構最佳健康職場的目標邁進。

【 本公司安全衛生政策四大理念 】



【 作業環境檢測 】

為確實了解同仁工作的環境及評估危害因子暴露情況，做為工作環境改善之依據，本公司定期委請外部專業監測顧問公司，為工作場所施行作業環境監測，涵蓋噪音、空調作業區、二氧化碳、粉塵、特定化學及有機溶劑等檢測，除特殊區域噪音值偏高需配帶防護器具外，其餘均確認低於法規標準值。但本公司不以此為滿足，仍積極尋求更好的方式或設備，改善同仁之作業環境品質。

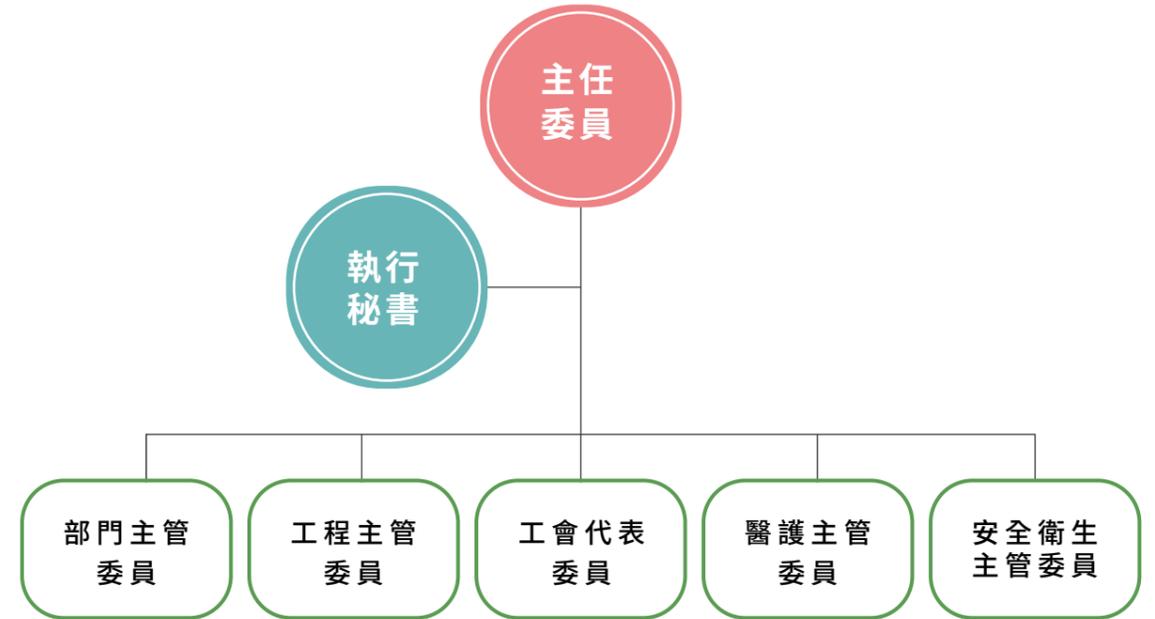
● 作業環境監測照片



【 職業安全衛生委員會 】

公司每三個月至少辦理一次安全衛生委員會議，由廠區最高主管召開，委員由各廠廠長、保全主管代表、安全衛生管理人員、醫護人員及勞工代表擔任參加，同時勞工代表至少維持 1/3 以上比例，共同討論廠區所有安全衛生活動，對各實施計畫及執行結果的審議提出建議，針對人員或設備之災害，均請發生主管與會說明，並提出後續改善作法，以貫徹檢討改善之目標，並透過公傷調查及檢討，防範問題復發。雖各產線均有職務代理人，故無因公傷導致產出進度受影響，但本公司深刻了解每位同仁都是公司資產、家中的支柱，絕對需要我們用心防範災害的發生，也期望在這資訊不斷進步的時代，改善製程技術與環境，使同仁能置身於安全無虞的工作環境。

職業安全衛生委員會組織圖



安全衛生教育訓練與宣導

本廠安衛人員除依規定參加職安署舉辦之在職訓練課程外，並時常參加國內同業或學術機構舉辦環保相關之研討會或觀摩會。透過外部尋求專家學者，進廠辦理工安相關技術、知識、經驗或法規等內容之訓練，並不定期利用與廠內各負責單位開會或使用內部電子郵件實施宣導，進行技能知識交流，使之內化為最高行為準則。配合職安署推動本質安全設計理念，進行作業人員危害辨識，落實工廠安全管理，從源頭進行風險預防，杜絕任何潛在的傷害發生。除定期、專業與在職等安衛訓練外，各單位平日作業操作安衛訓練，均須依規定將訓練結果輸入公司內部網頁存查。

民防團常年訓練

依據民防法，配合政府結合廠內人力，成立民防團，定期進行分組訓練，以有效運用民力，發揮民間自衛自救功能，共同保衛人民、身體與財產安全，以達平時防災救護，戰時有效支援之原則。每年依規定將訓練結果呈報平鎮警察局。

【 安全防護與防災演習 】

於人員或設備災害的防治，本公司於軟硬體方面均不遺餘力地進行改善。硬體部份如廠區桶槽及管線查檢，定期由各廠處安排巡檢，提報列表安排時程修復；建築物於每次地震等天然災害發生後，均要求巡檢回報，若發生損壞部分立即予以修復，同時廠內購入 AED，期望防止不幸之意外發生；軟體部份，除強化安衛活動標準作業程序管理，鼓勵提報危險因子予以消弭外，緊急應變演練的推動更是持續不斷地展開，藉由事前模擬，提出事故發生各單位個人之處置與連絡流程等，均依循作業流程進行實地演練、通報，以加強救災熟悉度，以期人員無論在各等級災害發生時，均能快速的進入狀況，處理異常問題，遏止災害擴大。

為響應消防口號「自己的財產自己救」精神，本公司每半年均辦理一梯次消防系列教育訓練，從防火觀念至發生火災時的滅火與避難逃生行為，均委請專業人員深入淺出地傳授，希望能將星火未燎原前予以撲滅，避免任何損失發生。平日則加強廠區易燃物品隔離及危險物品管理，並定期對廠區消防設備施以檢查，以維護正常運作。消防警報系統更是我們的查核重點，每年定期要求各單位確實測試所有火警偵測器，並於彙報後進行抽檢。

【 歷年工傷件數 】

年度	2015	2016	2017	2018	2019
傷害件數(不含交通事件)	4	7	5	3	4
工廠員工人數	1732	1776	1710	1730	1822
公傷假天數(不含交通事件)	504	510	607	109	454
員工失能傷害頻率(FR)	1.15	1.97	1.46	0.87	1.10
員工失能嚴重率(SR)	145.50	143.58	177.49	31.50	124.59

註：(1) 員工失能傷害頻率 (FR) = (總計傷害損失總人次數 × 106) ÷ 總經歷工時
 (2) 員工失能傷害嚴重率 (SR) = (總計傷害損失日數 × 106) ÷ 總經歷工時

4.5.3 承攬廠商安全衛生管理

本公司長期以來均認為承攬商是我們工廠同仁的一份子，我們要求承攬商使用易於辨識的背心或衣著以利管理。在所有工傷或災害均可預防的前提下，發包前均會考量施工區域作業的危害可能；於簽定承攬合約時，均要求承攬除須遵守現有安全衛生環保相關法規外，另應遵循本廠的標準作業準則，並依循足額保險要求，維護承攬商員工之權益保障。

【 承攬商安衛管理措施及工安訓練 】

為保護身旁的工作夥伴，從入廠的安全衛生教育訓練，到工程期間的機具檢查、安全巡檢及監工同仁安全叮嚀，除工程作業前協議會議安全告知外，每季持續辦理承攬商安全衛生教育訓練及會後測驗，以求藉由不斷提醒提高工作安全意識，杜絕職業災害發生可能。

工程工作每日由監工同仁帶至作業區，作業前告知承攬人作業場所可能潛在之危害，提升人員施工安全意識；每日工程作業結束，確認環境後再統一由監工帶出。除監工外，安全衛生管理人員及各級主管，也將於承攬商工程區進行作業時，執行重點性稽核，對於異常事項馬上進行檢討，並擬定改善計劃至缺失改善完成，以維護承攬商工作安全，落實安全衛生政策管理。

每位承攬商員工入廠前均須受過安全衛生教育訓練合格並簽名確認後，才具有入廠資格，承攬人員裝備、車輛、物料、施工火氣設備、機械設備或電器等皆須經過警衛門禁查驗作業，並確認人員精神狀況及安衛檢查合格，以避免不符安衛規定的狀況進入廠內而釀成災害。截至 2019 年，並未發生任何承攬商發生工傷意外。

		2015	2016	2017	2018	2019
工傷事故件數	男	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0
	總數	0	0	0	0	0
死亡數	男	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0
	總數	0	0	0	0	0



公益參與 永續社會

5.1 公益活動

5.2 敦親睦鄰



本章重大主題

社會關懷 **GRI 413**



本章亮點績效

- 1 公益投入金額達 78 萬元
- 2 愛心善募資金達 40 萬元
- 3 製作 3,000 支愛心傘，受惠學生達 35,000 人
- 4 支持喜憨兒餅乾
- 5 舉辦公益講座

【幫助弱勢團體】

邀請創世基金會提供便當餐盒、餅乾點心、手工水餃等食品供同仁選購。



聯合主辦
「齊心、並肩、共築希望」
公益愛心園遊會活動

2019年10月19日於中壢區中正公園舉辦【齊心·並肩·共築希望】公益園遊會，其中新光合纖資助10萬元，供院童教育、醫療費用、改善家園相關老舊設施等設備費用，為弱勢兒少共同盡一份心力。

【捐助社區低收入家庭子女助學金】

藉由安德烈慈善社工人員的協助捐款中山區3位低收入家庭子女，每月提供3,000元，為期1年，共計36,000元。



5.1 公益活動

公司自成立以來即進行各項公益活動，範圍涵蓋教育、醫療與文化等，近年來我們也鼓勵員工加入我們的行列，透過愛心園遊會與垃圾減量等活動，形塑員工對公益活動的意識，也讓我們能更加留心身邊的人事物，盡力幫助我們所關愛的社會。

5.2 敦親睦鄰

本公司並非如同一般工廠位於工業區內，廠區附近皆由住宅包圍，但鮮少鄰里因廠區活動而對周邊環境生活產生抱怨。此歸功於我們以最高規格進行環安處理，嚴格把關各項數據杜絕環境污染外，也經常參與鄰里活動，讓民眾知道生產過程及防護措施，並主動換位思考，設身處地考量當地里民心情，自主進行周邊環境、蚊蟲消毒等衛生活動，加深當地與本公司的連結及認同感。同時秉持著支持在地文化、參與地方活動與關懷社區弱勢，制定長期贊助專案，每年贊助廣仁里關懷據點 2 萬、義民里守望相助隊 1 萬；於鄰里中秋晚會、重陽敬老活動、元宵燈謎活動與鄰近宮廟宗教活動等皆提供人力物力協助，除喚起地方意識外，亦建立健全的溝通橋樑。

【捐贈桃園高中小學「散播愛心 傘亮校園」贈傘活動】

2019 年 8 月 在平鎮區公所舉行「散播愛心·傘亮校園」捐贈儀式，其中新光合纖資助 30 萬元，本次活動總共製作 3000 支校園愛心雨傘，將贈與 24 所學校，受惠學生預計達 3 萬 5000 人，讓更多學生感受到愛心。



【 周邊國小活動贊助 】

新光合纖與周邊國小有著長期良性互動，每年皆會針對大型活動提供贊助，2019 年贊助平興國小 20 周年校慶暨社區聯合運動會 20 萬、贊助義興國小 20 周年校慶運動大會 5 萬；另外藉由認養宋屋國小體育團隊，支持學齡兒童正當的休閒運動。



每個世代的企業經營都會遇到屬於當代的議題與挑戰，本公司創立至今 50 年來也經歷過許多挑戰與改變，但我們深知「誠信、熱情、創新」是亙古不變的精神，也是帶領我們渡過這些挑戰的背後功臣，經過這些挑戰的洗禮，讓我們不斷優化管理模式與創新，我們也將持續努力，使新光合纖能夠邁向百年企業的行列，成為企業的永續典範。

本公司未來將會在企業社會責任的領域繼續深耕，並努力將我們的成果傳遞出去，邀請所有社會大眾、產業同仁與供應商夥伴們加入，讓綠色力量成為這個世代中最善的一股潮流。

★ 2020年目標 ★



治理

- ▶ 持續維持公司充足資金水位，以利公司營運
- ▶ 本公司外部網站揭露資訊已逐步加強，並提供英文年報、議事手冊及財報資訊揭露
- ▶ 落實企業社會責任於公司各治理單位與處室
- ▶ 針對市場、客戶、原物料之變動，每月每季提出對應調整，以求達成營收目標



環境

- ▶ 利用「詢比議系統」提高社會責任暨供應商行為承諾聲明書回收主要供應商家數由50家增加為80家
- ▶ 預計2020.9月詢比議系統上線(推動無紙化)
- ▶ 綠色採購金額逐年增加
- ▶ 無重金屬紡絲級酯粒比重>50%
- ▶ PCR 電子級產品2020年目標銷售500噸，佔總銷售 2.8%
- ▶ 持續使用回收料，落實節能減碳，環保愛地球，並提升再製效率
- ▶ 持續研發綠色創新產品每年至少3項，並尋求策略聯盟機會



社會

- ▶ 持續進行公益活動參與，同步擴大參與面向與規模
- ▶ 積極參與地方活動與推廣在地文化

6 邁向未來 永續發展

GRI 準則 (Standards) 內容索引

GRI Standards 揭露項目對照表

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼	備註
組織概況	102-1 組織名稱	1.1 公司概況	17	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 公司概況	17	
	102-3 總部位置	1.1 公司概況	20	
	102-4 營運據點	1.1 公司概況	22	
	102-5 所有權與法律形式	1.1 公司概況	17	
	102-6 提供服務的市場	1.1 公司概況	21	
	102-7 組織規模	1.1 公司概況	17	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人才管理	78	
	102-9 供應鏈	3.4 責任供應鏈	74	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變			
	102-11 預警原則或方針	1.3 風險管理	33	
	102-12 外部倡議	3.4 責任供應鏈	75	
	102-13 公協會的會員資格	1.1 公司概況	25	
策略	102-14 決策者的聲明	董事長的話	2	
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	1.3 風險管理	33	
倫理與誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.2 誠信透明	31	
治理	102-18 治理結構	1.1 公司概況	24	
利害關係人溝通	102-40 利害關係人團體	利害關係人議合	10	
	102-41 團體協約	4.4. 勞資溝通	93	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合	10	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合	10	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合	10	

附錄

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼	備註	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	1	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	永續發展藍圖	8	
	102-47	重大主題表列	永續發展藍圖	8	
	102-48	資訊重編	--	--	無資訊重編
	102-49	報導改變	關於本報告書	1	
	102-50	報導期間	關於本報告書	1	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	1	
	102-52	報導週期	關於本報告書	1	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1	
	102-55	GRI 內容索引	GRI 準則對照表	111	
	102-56	外部保證 / 確信	--	--	無進行查證
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司概況	23		
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.3 員工照護	90~93		
201-4	取自政府之財務補助	3.1 環保意識	58		
202：市場地位 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 人才管理	81		
203：間接經濟衝擊 2016					
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 公益活動	104-107		
203-2	顯著的間接經濟衝擊	2.2 綠色創新	44-46		
205：反貪腐 2016					
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 誠信透明	31		

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼	備註
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2 誠信透明	31	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 誠信透明	31	
206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 誠信透明	31	
GRI 300 環境				
301：物料 2016				
301-2	使用的可再生物料	3.2 能資源管理	63	
301-3	回收產品及其包材	3.1 環保意識	56	
302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 環保意識	55	
302-4	減少能源消耗	3.1 環保意識	55	
303：水 2016				
303-1	依來源劃分的取水量	3.2 能資源管理	60-62	
303-2	因取水而受顯著影響的水源	3.2 能資源管理	60-62	無因本公司營運取水造成顯著影響的水源
303-3	回收及再利用的水	3.2 能資源管理	60-62	
305：排放 2016				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.2 能資源管理	66-67	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2 能資源管理	66-67	
305-4	溫室氣體排放密集度	3.2 能資源管理	66-67	
305-5	溫室氣體排放減量	3.2 能資源管理	66-67	
306：廢污水和廢棄物 2016				
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	3.3 污染防治	68	

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼	備註
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.3 污染防治	72-73	
306-3	嚴重洩漏	3.3 污染防治	68	無發生嚴重洩露事件
306-5	受放流水及其它(地表)逕流排放而影響的水體	3.3 污染防治	68	
307：有關創新驅動綠色未來的法規遵循 2016				
307-1	違反環保法規	3.3 污染防治	68	無發生違規事件
308：供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.4 責任供應鏈	75	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.4 責任供應鏈	75	無發生負面衝擊事件
GRI 400 社會				
401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才管理	80	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3 員工照顧	90	
401-3	育嬰假	4.3 員工照顧	90	
402：勞資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.4 勞資溝通	93	
403：職業安全衛生 2016				
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.5 安全職場	98	
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.5 安全職場	100	
403-3	與其職業有關之疾病發生率與高風險的工作者	4.5 安全職場	96	
404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展	87	

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼	備註
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 人才發展	85	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才發展	87	
405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 人才管理	78	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1 人才管理	81	
406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3 員工照顧	89	2019 年無發生歧視事件
407：結社自由與團體協商 2016				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.3 員工照顧	89	
408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3 員工照顧	89	
409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3 員工照顧	89	
412：人權評估 2016				
412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	4.2 人才發展	88	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	3.4 責任供應鏈	75	
413：當地社區 2016				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.1 公益活動 5.2 敦親睦鄰	104 106	
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3.3 污染防治	68	
414：供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.4 責任供應鏈	75	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 責任供應鏈	75	無發生負面事件

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼	備註
418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 客戶服務	50	無發生違規事件

管理方針對應索引

GRI 103：2016 管理方針
 103-1：解釋重大主題及其邊界（見 8-9 頁）
 103-2：管理方針及其要素、103-3：管理方針的評估（如下）

報告書篇章	重大主題	GRI 準則	管理方針頁碼
1. 穩健發展 永續營運	經營績效	201 經濟	16
	從業道德與法規遵循	419 社會經濟法規遵循 205 反貪腐	29
	強化公司治理與風險控管	自訂重大主題	32
2. 加值創新 永續產品	綠色產品與創新產品	301 物料	40
	客戶隱私與資訊安全	418 客戶隱私	47
	能源管理	301 物料 302 能源	57
3. 地球守護 永續環境	水資源管理	303 水	59
	物料循環	301 物料	63
	廢棄物管理	306 廢污水和廢棄物	69
	污染防制	305 排放	69
	溫室氣體管理	305 排放	65
	供應商管理	308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	74
	綠色採購	307 有關環境保護的法規遵循	74
4. 關懷成長 永續人力	人才培育	404 訓練與教育 405 員工多元化與平等機會	83
	人權維護	401 勞雇關係 412 人權評估	88
	職業安全衛生	403 職業安全衛生	94
5. 公益參與 永續社會	社區關懷	413 當地社區	104

第三方認證

項次	認證類別	內涵	說明
1	Global Recycle Standard	環保纖維產品認證	Recycle 長短織及酯粒產品 通過 取得認證
2	Intertek Green Leaf	環保纖維產品認證	Recycle 長短織及酯粒產品 通過 取得認證
3	OEKOTEX standard 100	無毒紡織品產品認證	長短織產品 通過 取得認證
4	環保標章	環保纖維產品認證	Recycle 長短織產品 通過 取得認證
5	PET 品質認證	美國藥物食品局 (FDA) 認可 瓶用酯粒	1989 年 通過 取得認證
6	PET 品質認證	日本衛生協會 認可瓶用酯粒	2009 年 通過 取得認證
7	PET 品質認證	雀巢 (Nestle) 認可瓶用酯粒	2012 年 通過 取得認證
8	UL	工程塑膠材料 UL 安全認證	1987 年 通過 取得 UL 黃卡
9	PAS 2050:2011	工程塑膠 兩項產品碳足跡查證	2011 年 通過 取得認證
10	HACCP	寶特瓶 食品管理系統認證	2014 年 通過 取得認證
11	ISO-9001:2008	品質保證標準 認證	2009 年 通過 取得認證
12	ISO-9002	品質保證標準 認證	1994 年 通過 取得認證
13	ISO-14001:2004	環境管理系統 認證	2010 年 通過 取得認證
14	ISO 22000:2005	食品管理系統 認證	2014 年 通過 取得認證
15	IATF 16949	汽車業品質管理系統 認證	2009 年 通過 取得認證
16	OHSAS 18001:2007	職業安全衛生管理系統 認證	2013 年 通過 取得認證